



BRASILIANAS

William França | brasilianas.cm@gmail.com





Celina Leão abre encontros na ‘Casa Correio da Manhã’, em Brasília

Local receberá autoridades e convidados em clima descontraído com a equipe da Redação

A governadora do Distrito Federal em Exercício, Celina Leão (PP), foi recebida ontem em almoço na “Casa Correio da Manhã”, no Lago Sul, sendo a primeira autoridade a participar dos encontros com a equipe de Redação do “Correio da Manhã”, em Brasília. O espaço foi concebido para receber autoridades e lideranças, em clima descontraído, e assim proporcionar boas conversas com os jornalistas.

“Agora, conhecendo melhor a história do ‘Correio da Manhã’, faz realmente sentido de ele ser o Jornal do Distrito Federal desde 1901, como diz seu slogan”, comentou a governadora, ao receber livro com a coletânea dos fatos históricos que marcaram a trajetória da publicação. Ela também elo-

giou o fato de o “Correio da Manhã” ser um jornal de propriedade e direção de jornalistas e não apenas feito por jornalistas.

O diretor de Redação e Publisher do “Correio da Manhã”, Claudio Magnavita, fez as honras da Casa, no início do encontro. “Pretendemos ter aqui um local para pequenas recepções e encontros com autoridades, mas sem o formalismo e as exigências de um evento com todo o aparato cerimonial. Este é um local para ser bem descontraído, ao estilo de um bom baiano com tempero carioca”, brincou Magnavita, a respeito de suas origens.

O diretor-geral do “Correio da Manhã”, Patrick Bertholdo, acompanhou Magnavita na visita à Casa e ambos mostraram a coleção de quadros criados a partir de momentos importantes dos 124 anos do jornal, inspirados em

grandes artistas das artes visuais, como Mondrian e Botero.

Patrick anunciou as novidades previstas para Brasília, como um portal digital que irá receptionar todo o conteúdo produzido pela equipe no DF.

Celina Leão também foi apresentada ao editor-chefe da Sucursal de Brasília, Rudolfo Lago, e às repórteres Thamiris de Azevedo e Gabriela Gallo, que integram a equipe que edita a Edição Nacional e a Edição Distrito Federal. Também participou do evento este colunista, que edita “Brasilianas”.

No cardápio de ontem, picadinho de filé à moda, acompanhado por farofa de ovos caipiras, arroz ao alho e banana à milanesa, preparado pelo Chef Ivan Felix - que foi auxiliado por Moacir Freitas. De sobremesa, pudim de leite com vanilla.



A equipe do Correio da Manhã: as repórteres Gabriela Gallo e Thamiris de Azevedo e William França (E), com Celina Leão. Rudolfo Lago e Claudio Magnavita (D)



Celina Leão e o diretor-geral Patrick Bertholdo



O editor-chefe da Sucursal de Brasília, Rudolfo Lago, e Celina Leão



O publisher Cláudio Magnavita apresenta a Casa CM



O chef Ivan Felix (D) e Moacir Freitas (E)



Cláudio Magnavita relata projetos do grupo CM

Em NY, Ibaneis destaca potencial turístico e econômico do DF

Enquanto o Brasil disputa espaço no radar dos grandes investidores internacionais, governadores de diferentes regiões do país apresentaram no LIDE Brazil Investment Forum, em Nova Iorque, suas visões sobre o caminho para fortalecer a economia nacional. Em comum, todos defenderam um modelo de gestão pragmático, baseado em reformas estruturantes, estabilidade institucional e uma relação madura com o setor privado.

Para o governador do Distrito Federal, Ibaneis Rocha (MDB), o principal desafio do Brasil é garantir previsibilidade para investidores. Ele foi enfático ao afirmar: “O que nós precisamos é ter um olhar de futuro e deixar de lado as ideologias. Desenvolvimento se faz com pragmatismo, com responsabilidade, com segurança jurídica.”

Ibaneis ainda destacou que Brasília, além de centro político, se consolida como polo logístico e de serviços. Coube ao governador do DF ainda destacar o crescimento do turismo na capital, o aumento da balança comercial com os Estados Unidos e o legado desenvolvimentista



Em Nova Iorque, Ibaneis Rocha destacou Brasília

do ex-presidente Juscelino Kubitschek.

O chefe do Executivo local participou do painel “As relações econômicas entre o Brasil e os Estados Unidos” e apresentou os avanços econômicos e as potencialidades do Distrito Federal.

Ibaneis enfatizou o crescimento do setor turístico na capital federal: “Brasília já é polo turístico brasileiro”. Ele citou o último feriado de 21 de abril,

quando a cidade se tornou o segundo destino mais procurado do país: “Durante os cinco dias do feriado nós tivemos lotação completa em todos os hotéis da capital da República”. Ibaneis também pontuou o crescimento do turismo na capital nos últimos anos. “Desde o início da nossa gestão, em 2019, o turismo cresceu cerca de 40%, gerando ‘emprego limpo’ e fortalecendo a economia local”, acrescentou.

Assim como outros palestrantes, o governador falou sobre as relações com os Estados Unidos. “Hoje, 17% da nossa balança comercial têm relação com os Estados Unidos, o que representa aproximadamente US\$ 328 milhões por ano”, afirmou.

Ele destacou a presença de grandes empresas de logística no DF, como a Amazon e o Mercado Livre. A localização estratégica da capital e o potencial do Aeroporto Internacional de Brasília também foram lembrados.

Ibaneis citou ainda o papel visionário do ex-presidente Juscelino Kubitschek, fundador de Brasília, como símbolo da integração e do desenvolvimento nacional. “Através da interiorização nós conseguimos o desenvolvimento não só do Distrito Federal, mas de diversas regiões que eram esquecidas do Brasil”, pontuou o governador do DF.

O evento ocorreu no The Harvard Club, e reuniu líderes políticos, representantes do Judiciário e empresários do mercado financeiro. A abertura contou com a presença do ex-presidente Michel Temer, do presidente da Câmara dos Deputados, Hugo Motta, e do presidente do Lide, João Doria.

Saúde sexual e reprodutiva ganha semana de ações educativas



Decreto assinado ontem por Celina Leão prevê atuação de um pool de secretarias e da sociedade

A governadora em Exercício, Celina Leão (PP), assinou decreto ontem instituindo no Distrito Federal a Semana de Promoção da Saúde Sexual e Reprodutiva, cujas ações serão realizadas anualmente, na primeira semana do mês de maio.

“Deverão ser promovidas ações educativas, campanhas de conscientização, palestras, seminários, workshops e atividades culturais voltadas para a promoção da saúde sexual e reprodutiva, com ênfase na prevenção de doenças sexualmente transmissíveis,

planejamento familiar, acesso aos métodos contraceptivos, direitos sexuais e reprodutivos, combate à violência doméstica e sexual, dentre outros temas pertinentes”, afirma o texto do decreto.

As ações serão realizadas por um pool de secretarias: Saúde (que coordenará e fará a articulação com as demais), Educação, da Mulher e de Desenvolvimento Social, além de outros órgãos que trabalhem com temática afeta às atividades, bem como entidades e instituições da sociedade civil.