

CORREIO FLUMINENSE



Três unidades apostas para ajudar o público

CBMERJ pronto para o show de Lady Gaga em Copacabana

O Corpo de Bombeiros Militar do Estado do Rio de Janeiro (CBMERJ) divulgou o plano tático-operacional que será implementado durante o aguardado show da cantora Lady Gaga, marcado para sábado (03), na praia de Copacabana. A estratégia inclui três frentes de atuação: terrestre, aérea e marítima, com o objetivo de garantir a segurança do público estimado em centenas de milhares de pessoas.

A operação contará com a mobilização de diversas especialidades da corporação, incluindo médicos, enfermeiros, auxiliares de enfermagem, combatentes, guardas-

vidas, tripulantes e operadores de embarcações, pilotos, operadores de drone, além de mergulhadores.

Ao todo, 12 postos de guarda-vidas estarão ativos antes, durante e após o evento, garantindo o socorro imediato a banhistas e frequentadores da orla. O CBMERJ também vai empregar uma frota variada: aeronave, ambulâncias, viaturas de pronto emprego e resposta, quadriciclos, motos aquáticas, barcos infláveis, lanchas, viaturas de busca e salvamento, além de veículos para combate a incêndios – incluindo autoescadas mecânicas com alcance de mais de 40 metros.



LAM fez sucesso na rádio Fluminense, a Maldita

Morre o jornalista Luiz Antônio Mello, o LAM

Faleceu, nesta quarta-feira (30), o jornalista Luiz Antonio Mello. LAM, como era conhecido, morreu aos 70 anos, vítima de uma parada cardíaca. O jornalista estava internado no Hospital Icaraí e se recuperava de uma pancreatite. O município decretou luto oficial de três dias pelo falecimento.

Luiz Antonio Mello era um apaixonado por Niterói, por rock & roll e por jornalismo. Ele começou a carreira em 1971 no Jornal de Icaraí. Dez anos depois, esteve à frente de um dos casos mais emblemáticos da comunicação brasileira: a criação, em Niterói, da Rádio Fluminense FM. A “Maldita” foi um marco que revelou

grandes nomes da música, sobretudo da geração de ouro do rock brasileiro nos anos 80. Em 2005, fez parte da equipe que fundou a Bandnews FM no Rio de Janeiro.

LAM foi colunista dos jornais O Pasquim, Jornal do Brasil, O Estado de São Paulo, Jornal Opinião e Folha de Niterói. Desde 2021, era editor do jornal A Tribuna.

O jornalista ainda escreveu os livros “Nichteroy, Essa Doida Balzaca (1988); A Onda Maldita (1992); Torpedos de Itaipu (1995); Manual de Sobrevivência na Selva do Jornalismo (1996); Jornalismo na Prática (2006); e 5 e 15, Romance Atonal Beta (2006).

Projeto esportivo

Na quinta-feira (01), Nova Iguaçu Futebol Clube lançou o projeto Fruto da Baixada, que tem como principal objetivo a formação cidadã e esportiva de jovens por meio do futebol. A iniciativa conta com apoio do Governo do Estado, via Lei Estadual de In-

centivo ao Esporte, que contribui com a manutenção das atividades com os atletas. O projeto vai atender 200 crianças e adolescentes de até 14 anos, promovendo atividades gratuitas que incluem treinos, suporte técnico, alimentação e incentivo educacional.



Passagem baixou para R\$ 4,70 e R\$ 7,70 nas linhas

Novo recorde de passageiros nas barcas em abril

Segundo o Governo do Estado, mais de 54 mil pessoas utilizaram as sete linhas no mês

O transporte aquaviário do Rio de Janeiro, que passou a ter maior controle do Governo do Estado, bateu novo recorde de passageiros transportados em um só dia, registrando um aumento de 18% na quarta-feira (30), último dia útil de abril.

Ao todo, 54.973 pessoas embarcaram nas linhas de Charitas, Arariboia, Cocotá, Paquetá, Angra dos Reis, Ilha Grande e Mangaratiba. A média do ano de 2024 foi de 46.252 passageiros. O recorde mais recente, em abril, havia registrado a marca de 52.707

usuários transportados.

“Esse dado é a prova de que estamos no caminho certo. A redução das tarifas, aliada a uma gestão mais eficiente e voltada para o cidadão, proporciona à população um transporte aquaviário de qualidade, acessível e confiável. Nosso compromisso é com um Rio de Janeiro mais justo e integrado, onde o transporte público seja uma solução e não um obstáculo”, disse o governador Cláudio Castro.

O novo operador do transporte, o consórcio Barcas Rio,

iniciou a operação em 12 de fevereiro, sob o modelo Prestação de Serviços.

“Os sucessivos recordes só mostram o sucesso do atual modelo definido pelo Estado, que dá liberdade para que a Secretaria de Transporte tome mais decisões e promova mais melhorias em prol do usuário. Uma delas foi a redução das tarifas, levando alívio para o bolso de quem depende do transporte”, destacou o secretário Washington Reis.

A linha Charitas também registrou o seu maior fluxo,

Prefeitura de Niterói ganha prêmio de comunicação pública do MediaGov

A Prefeitura de Niterói foi uma das vencedoras da terceira edição do Prêmio Social MediaGov de Comunicação Pública. A cidade ganhou a categoria “Identidade”, que reconhece instituições que produziram conteúdos de impacto enaltecendo aspectos da identidade local, regional e/ou de sua própria organização. A entrega do prêmio aconteceu em Florianópolis, durante a 14ª edição do Redes Wegov, que é o evento anual dos profissionais de comunicação no setor público.

O prefeito de Niterói, Rodrigo Neves, destacou que ganhar um prêmio desta natureza é um orgulho para a cidade.

“Ganhar este prêmio mostra que Niterói prioriza a transparência e valoriza a identidade da cidade. Procuramos sempre trabalhar para que a cidade seja cada vez mais conectada e atenta às demandas e necessidades da população. Este reconhecimento demonstra que os moradores estão reagindo ao que Niterói está realizando em iniciativas e políticas públicas”, afirmou Rodrigo Neves.

O coordenador geral de Comunicação da Prefeitura de Niterói, Leonardo Caldeira, ressaltou que aprimorar a conexão com a população é uma prioridade diária.

“A gestão de Niterói tem a preocupação de estreitar a relação com seus cidadãos. Este prêmio mostra que esta conexão com os niteroienses está cada vez mais forte. Este reconhecimento nos motiva

a trabalhar ainda mais para atendermos às expectativas dos moradores da cidade”, disse Leonardo Caldeira.

O coordenador de Governo Digital e Relacionamento Cidadão da Prefeitura, Fernando Stern, reforçou que o prêmio é a confirmação de que a cidade está no caminho certo.

“Estamos cumprindo funções fundamentais: informar a população, fortalecer a identidade do povo niteroiense e contribuir para uma cidade mais conectada e participativa. Esse prêmio nos motiva ainda mais a seguir trabalhando com dedicação para oferecer uma comunicação digital pública cada vez mais rápida, eficiente, criativa e leve”, disse Fernando Stern.

O Prêmio Social MediaGov de Comunicação Pública analisou conteúdos produzidos entre 01 de janeiro e 31 de dezembro de 2024. A premiação levou em consideração critérios como engajamento e impacto das publicações; relevância coletiva dos conteúdos; diversidade de abordagens e pertinência com a temática da categoria. O processo de escolha dos indicados e curadoria dos conteúdos foi realizado pela da plataforma Social Media Gov. O prêmio tem 11 categorias temáticas.

Em “Identidade”, a Prefeitura de Niterói superou o Governo do Pará, o Ministério da Defesa, a Prefeitura de Curitiba, a Prefeitura de Recife e a Prefeitura do Rio de Janeiro.



Arena Senac RJ no Web Summit Rio 2025

Senac RJ renova parceria com Web Summit até 2030

O Senac RJ encerra nesta quarta-feira, 30 de abril, mais uma atuação bem sucedida no maior evento de tecnologia e inovação do mundo, o Web Summit Rio. Mais de 2 mil pessoas passaram pela Arena Senac RJ nos três dias de programação no Riocentro, para assistirem a 41 palestrantes em 24 palestras em 20 horas de conteúdo. No canal de YouTube do Senac RJ, a audiência superou 11 mil acessos em todo o Brasil, garantindo a democratização do conteúdo, um dos principais objetivos da instituição.

Além do acordo para a realização do evento até 2030, foram lançados novos cursos de tecnologia cancelados por big techs como Microsoft e Oracle Academy e MBA em Inteligência artificial e análise de dados para negócios, em parceria com o Sebrae Rio. No mesmo período foi realizada a primeira reunião do novo Conselho de Educação do Senac RJ, mais um passo importante para o fomento do conhecimento e da qualificação profissional no estado do Rio.

O grupo é formado pelo empreendedor carioca Alexandre

com 7.445 pessoas. No ano passado, a movimentação diária era de 3.500 pessoas. O aumento ultrapassa 112%.

A redução das tarifas foi anunciada em março pelo Governo do Rio. A tarifa da linha Charitas – Praça XV reduziu de R\$ 21 para R\$ 7,70, por meio de um convênio com a Prefeitura de Niterói; e nos trechos Arariboia – Praça XV, Cocotá – Praça XV e Paquetá – Praça XV, a redução foi de R\$ 7,70 para R\$ 4,70, representando o passo inicial do Governo do Estado em busca da definição de uma tarifa pública de transportes mais justa para a população.

Para quem pagava a tarifa cheia na linha Charitas, a economia é de mais de R\$ 580 por mês, considerando 22 viagens (ida e volta) no período. Nas demais linhas, a redução representou uma economia de R\$ 132 por mês, o equivalente a quase 9% do salário mínimo.

Novo modelo de operação

A redução da tarifa foi viabilizada pelo novo modelo de contrato, que altera a forma de remuneração da operadora. Agora, o pagamento é baseado na quantidade de milhas náuticas percorridas, e não mais na receita da venda de passagens.

O atual modelo de prestação de serviços, com remuneração por milha náutica, é aplicado em outros estados como São Paulo e Espírito Santo e confere maior controle público, assegurando ao Estado a responsabilidade pela definição da tarifa, fiscalização, pagamento e indicação de investimentos futuros.

O novo modelo, que substituiu o vigente desde 1998, será aplicado por um período transitório de 5 anos, até solução definitiva. A CCR Barcas operou o sistema aquaviário do estado por 13 anos.