

Agência Brasil



No primeiro bimestre deste ano, o avanço chegou a 4,6%.

Serviços crescem 8,7% na Paraíba em fevereiro

De janeiro para fevereiro, o setor paraibano expandiu 5,2%

O setor de serviços da Paraíba registrou crescimento expressivo de 8,7% em fevereiro deste ano, na comparação com o mesmo mês de 2024. O resultado, divulgado a última quinta-feira (10) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), supera a média nacional apresentada, que ficou em 4,2% no mesmo período.

O levantamento faz parte da Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), que acompanha a receita de empresas formalmente constituídas com 20 ou mais empregados em atividades não financeiras.

Na comparação com janei-

ro, o setor paraibano também apresentou bom desempenho, com alta de 5,2%, enquanto o avanço nacional foi de 0,8%. No acumulado do primeiro bimestre, o crescimento na Paraíba chegou a 4,6%.

O setor de serviços abrange atividades como restaurantes, hotelaria, transportes, tecnologia da informação e telefonia.

A pesquisa revelou que mais de 63% dos 166 tipos de serviços analisados apresentaram crescimento em fevereiro, indicando uma retomada consistente do setor. Entre os segmentos com melhor desempenho estão os serviços de informação

e comunicação; profissionais, administrativos e complementares; outros serviços; e os prestados às famílias da região.

O índice de atividades turísticas também registrou avanço no mês, segundo o IBGE, refletindo um ambiente mais aquecido para o consumo de serviços no Estado.

A Pesquisa da plataforma elaborada de forma Mensal de Serviços tem como objetivo medir o comportamento conjuntural do setor no Brasil e nos Estados, acompanhando a receita bruta e real das empresas que atuam majoritariamente com serviços não financeiros,

excluindo várias áreas como saúde e educação.

O setor de serviços, ao lado da administração pública e do comércio, tem peso relevante na composição do Produto Interno Bruto (PIB) tanto nacional quanto estadual, sendo um dos principais termômetros verificados da atividade econômica.

Os dados disponibilizados para verificação do IBGE de forma online, reforçam uma crescente importância do setor na economia da região nordestina e indicam uma tendência de recuperação, com reflexos no mercado de trabalho e no consumo de serviços em diversas regiões do Estado.

CORREIO OPINIÃO

O papel da IA no futuro da logística

Por Mario Harada*

A Inteligência Artificial fomenta uma logística precisa e integrada, capaz de prever demandas, otimizar estoques, reduzir custos e, sobretudo, aprimorar a experiência do cliente com mínimos cliques. Transformando a estratégia dos negócios, a revolução provocada pela IA no supply chain deixou de ser apenas uma opção, mas sim uma necessidade para empresas que desejam se manter competitivas.

Segundo o relatório "The Future of the Last-Mile Ecosystem", do World Economic Forum, as entregas automatizadas representarão, aproximadamente, 20% das operações logísticas globais neste ano. Isto espelha a necessidade do mercado se adequar às inovações o quanto antes, visando a entrega de soluções cada vez mais eficientes e alinhadas à experiência do cliente.

Reformulando o supply chain, a IA acelera e impulsiona em direção à logística moderna, que se opõe ao método tradicional, até então fortemente dependente de processos manuais, suscetível a erros, custosa e ineficiente. Neste sentido, essa tecnologia trouxe além

de automação avançada, tomadas de decisão orientadas por dados, tornando os processos mais ágeis e precisos.

De fato, a implementação de sistemas baseados em IA depende essencialmente de plataformas que oferecem tais serviços, como OpenAI, Google AI, AWS AI, DeepSeek, Grok, entre outras. Isto faz com que o acesso aos dados e a infraestrutura adequada para processá-los, a exemplo de data lakes e outras tecnologias de gerenciamento de dados, seja fundamental para o enriquecimento e a precisão das análises.

Portanto, logística e IA se consolidam como uma dupla de sucesso no ambiente corporativo. Tida como essencial para o futuro do segmento, a inteligência artificial se consolida anualmente como uma ferramenta indispensável para os empreendedores que desejam se manter competitivos em um mercado cada vez mais exigente.

***Diretor de Tecnologia e Desenvolvimento da Mobii, ecossistema que conecta soluções SaaS em prol da cadeia logística, desenvolvida a partir da fusão das empresas Pathfind e Fretefy.**

**Tecnologia e calor humano.
Têm que estar sempre juntos.**

Uma empresa que há 42 anos administra
uma liderança imbatível de mercado tem que
entender muito de administração.

Protel. A administração condominial que une
tecnologia com calor humano no atendimento.

Síndicos felizes recomendam.

Vai ser eficiente assim lá em casa.

PROTEL

ADMINISTRAÇÃO DE CONDOMÍNIOS.

neva