

## PETROPOLITANAS

POR REDAÇÃO

Gabriel Rattes



Companhia Petropolitana de Trânsito e Transportes

## Comissão de Segurança viária é criada pela CPTrans

A Companhia Petropolitana de Trânsito e Transportes (CPTrans), criou a Comissão de Segurança Viária e Mobilidade Urbana (CSVMob). A medida foi publicada em Diário Oficial e tem o objetivo de melhorar a segurança viária em Petrópolis com a adoção de medidas com base no Plano Nacional de Redução de Mortes e Lesões no Trânsito 2021

– 2030. A comissão terá metas estipuladas para apresentação dos resultados, entre elas, a redução no número de mortes de pedestres, ciclistas e motociclistas na cidade até 2030. A redução terá como base, os últimos cinco anos, antes da promulgação da portaria. A comissão também prevê aumentar em 20% meios de transporte ativo.

## Composição da CSVMob

De acordo com a portaria, a comissão subordinada a CPTrans e será composta por 21 membros, sendo três integrantes da Companhia, além de representantes da sociedade civil, agentes do 26º Batalhão de Polícia Militar, Corpo de Bombeiros e SAMU, além de secre-

tárias do governo, como Obras, Guarda Municipal, entre outras. A portaria também aponta que os integrantes da comissão terão mandato de dois anos. Apesar da criação, a CPTrans terá um desafio para se adequar as metas apresentadas, devido o atual cenário da cidade.



Divulgação

Momento em que os animais são abandonados

## Câmera de segurança flagra abandono de animais

No fim da noite de domingo (02), um casal foi flagrado abandonando três filhotes de gato (um macho e duas fêmeas), com cerca de um mês e meio, na porta de uma Clínica Veterinária, na Montecaseros, em Petrópolis. A ação da dupla impressiona não apenas pela crueldade, como também por ignorar a le-

gislação vigente no Brasil, já que de acordo com a lei 9605/98, abandonar animais é crime ambiental, cuja pena prevista é de dois a cinco anos de detenção, além de multa e proibição de nova guarda de animais. O combate ao abandono requer não apenas a conscientização e adoção, mas fortalecer as leis de proteção animal.

## RAD e APPO firmam parceria

A chegada da Rio Arquitetura e Design (RAD) a Petrópolis marca não apenas uma nova fase para o setor de arquitetura e design na cidade, mas também o fortalecimento da rede de solidariedade local. A empresa firmou uma parceria com a Asso-

ciação Petropolitana dos Pacientes Oncológicos (APPO), transformando seus eventos em pontos fixos de arrecadação de doações. A parceria estabelece que, a cada evento realizado, a APPO receberá contribuições em diferentes formatos.

## Doações em prol dos mantimentos

A parceria entre a Rio Arquitetura e Design e a APPO reforça a importância da união entre empresas e instituições sociais, criando um modelo sustentável de apoio às causas que impactam diretamente a vida da população. A iniciativa já começa a valer nos próxi-

mos eventos promovidos pela RAD, garantindo que cada encontro do setor se transforme também em um gesto de solidariedade. As doações serão realizadas por meio de alimentos, para a Casa de Apoio e cestas básicas e roupas para as edições do bazar da APPO.

## Leitos de UTI do HST poderão ser cofinanciados

Proposta foi apresentada pela Secretaria Estadual de Saúde em audiência

Por Gabriel Rattes

A situação do Hospital Santa Teresa (HST) em Petrópolis pode ter mais um capítulo. O Governo do Estado, através da Secretaria Estadual de Saúde (SES-RJ), propôs o cofinanciamento dos dez leitos de UTI - Unidade de Terapia Intensiva - da instituição. A proposta foi realizada em uma audiência, no dia 26 de fevereiro, na sede da SES-RJ. A equipe do Correio Petropolitano teve acesso ao documento protocolado na íntegra, que visa a manutenção dos serviços prestados pelo hospital na Região Serrana. Ao final, ficou agendada uma nova audiência para o dia 14 de março, às 14h, na sede da Secretaria Estadual de Saúde. O objetivo é a apresentação da avaliação e considerações finais da Rede Santa Catarina sobre as propostas apresentadas.

Segundo a Secretaria Estadual, a alternativa será cofinanciar o leito de UTI Adulto Tipo III pelo valor de R\$ 400 a diária, exclusivamente ao leito regulado pelo Sistema Estadual de Regulação, podendo chegar em um valor anual de até R\$ 1,440 milhão. O subsecretário de Atenção à Saúde (SES/SUBAS), Caio Antônio Mello, contextualizou que esse tipo de leito, atualmente, recebe do Mi-



Reprodução

Uma nova audiência foi agendada para o dia 14 de março, na sede da SES/RJ

nistério da Saúde um aporte de R\$ 135 mil por mês, totalizando R\$ 1,620 milhão por ano. Além disso, há um aporte de R\$ 250 mil por mês para a reserva técnica de neurocirurgia.

Caso os valores referentes aos tratamentos dos pacientes regulados pelo estado ultrapassem o estimado, o Município irá solicitar revisão da composição do Teto Financeiro MAC para custeio da produção realizada pelo HST. Os trâmites para pagamento do referido cofinanciamento seguirão os ritos praticados pela SES/RJ.

## Prefeitura de Petrópolis

Estiveram presentes na reunião representantes da Prefeitura de Petrópolis. Entre eles, o secretário Municipal de Saúde (SMS), Luis Cruzick, que informou que o valor mensal de R\$ 135 mil custeia os procedimentos de média e alta complexidade realizados pelo HST. O secretário também enfatizou para que os trâmites para pagamento do recurso de reserva técnica de R\$ 250 mil/mês se mantenha o mesmo. Sendo realizado por meio de protocolo junto a SMS de Petrópolis no mês sub-

sequente a competência devida, por meio de apresentação de nota fiscal no valor integral.

## Rede Santa Catarina

A responsável pela administração do Hospital Santa Teresa em Petrópolis, a Rede Santa Catarina, informou durante a audiência que aguardará o envio das informações pertinentes às propostas apresentadas para as devidas avaliações e considerações. Com isso ficou agendada a terceira reunião sobre o assunto para o dia 14 de março de 2025, às 14h, na sede da SES/RJ.

## Ocupação hoteleira chegou a 93,66% durante o Carnaval

Durante o feriado do Carnaval, Petrópolis foi destino procurado por muitos turistas, seja para fugir da folia e buscar a tranquilidade da Serra ou em busca dos eventos espalhados por toda a cidade.

De 1º a 4 de março, a média de ocupação geral alcançou 93,66%, sendo que grande parte dos turistas se hospedou na cidade por pelo menos 3 noites. Já a taxa de ocupação por 4 noites foi de mais de 90%.

Esses números refletem o sucesso das festividades e a retomada crescente da popularidade da cidade como destino turístico. A alta taxa de ocupação hoteleira demonstra não apenas a atratividade dos eventos carnavalescos em Petrópolis, mas também a capacidade da cidade em receber visitantes e oferecer uma experiência memorável até para os que buscam o refúgio na serra.

Para o prefeito, Hingo Hammes, a volta do carnaval na cidade representou um grande passo para o futuro.



Ascom/PMP

Dados refletem popularidade da cidade como destino turístico

“Foram mais de 1.600 empregos gerados na cidade durante o período, sabemos que os turistas que passaram por aqui tiveram escolha de eventos e também aproveitaram nossos atrativos. Mantê-los na cidade por alguns dias, consumindo aqui, e se hospedando gera um ambiente econômico que estava no nosso plano de governo e

podemos ver que logo neste primeiro evento já deu resultados positivos”.

O secretário de Turismo de Petrópolis, Pablo Kling, comentou sobre os resultados.

“As altas taxas de ocupação refletem o esforço conjunto da Prefeitura e dos setores envolvidos em promover nossa cidade como um destino turístico atraente. Estamos

muito felizes em receber tantos visitantes e proporcionar uma experiência inesquecível durante o Carnaval”.

É importante ressaltar que esses números não levam em consideração outras opções de hospedagem disponíveis na cidade, como plataformas digitais, que frequentemente não divulgam informações sobre suas taxas de ocupação.

## Petrópolis possui a maior rede hoteleira da região

O município de Petrópolis possui 6.584 leitos distribuídos em 106 hotéis e pousadas.

Além de sua infraestrutura hoteleira, Petrópolis foi eleita a cidade mais segura do estado pelo terceiro ano consecutivo, um fator que atrai ainda mais turistas que desejam desfrutar das festividades com tranquilidade.

A combinação de serviços oferecidos, a segurança e a atratividade do destino confirmaram Petrópolis uma escolha certa durante o feriado.

## Turismo realiza pesquisa com turistas

A Secretaria de Turismo de Petrópolis (Turispetro) concluiu uma pesquisa que ouviu mais de 400 turistas, nacionais e estrangeiros, durante os dias de Carnaval. O levantamento foi realizado nos Centros de Atendimento ao Turista (CITs), localizados em pontos estratégicos da cidade, como a Praça da Liberdade, o Palácio de Cristal e o Portal do Quitandinha, além de distritos como Itaipava e Secretário. O estudo traz informações valiosas sobre as preferências, necessidades e expectativas dos visitantes, dados fundamentais para o direcionamento eficiente das ações de marketing turístico.

A pesquisa abordou diversos aspectos da experiência do

turista, incluindo motivações para a viagem, atividades de interesse, hospedagem e tempo de permanência. Segundo os dados preliminares, os turistas demonstraram grande interesse por experiências culturais, gastronomia local e roteiros históricos, além de apontarem a necessidade de melhorias na sinalização da cidade.

“Essa pesquisa nos permite compreender, de maneira precisa, o perfil e as necessidades dos turistas que visitam Petrópolis. Essas informações são essenciais para planejarmos estratégias de marketing que realmente atendam às expectativas do público e promovam uma experiência turística de excelência”, destacou o prefeito Hingo Hammes.

## Marketing turístico

Os dados coletados são considerados um recurso estratégico para o setor turístico da cidade. Com base nas informações obtidas, a Turispetro e os parceiros do setor poderão desenvolver campanhas publicitárias mais direcionadas, criar roteiros personalizados, aperfeiçoar a infraestrutura e otimizar a oferta de serviços. Além disso, o estudo contribui para a identificação de novos nichos de mercado e para a atração de públicos específicos, como turistas internacionais em busca de experiências autênticas e imersivas.

“O turismo é um setor altamente competitivo, e entender a demanda é o primeiro passo

para se destacar. Com essa pesquisa, poderemos adaptar nossas estratégias de comunicação e oferta de serviços às reais necessidades dos turistas, gerando maior satisfação e fidelização”, comentou o secretário de Turismo, Pablo Kling, especialista em marketing turístico.

## Próximos passos

A Turispetro planeja divulgar os resultados detalhados da pesquisa em breve, incluindo análises segmentadas por perfil de turista e região de origem. As informações serão compartilhadas com empresas, órgãos públicos e entidades do setor para subsidiar o desenvolvimento de políticas e iniciativas voltadas ao turismo.