

CNC: Carnaval deve garantir R\$ 12 bilhões em faturamento

Projeção aponta cerca de 32 mil empregos temporários durante a folia

As festas de Carnaval por todo país prometem aquecer a econômica e o turismo nacional. Para este ano de 2025 é esperado um faturamento de R\$ 12,03 bilhões, tornando esta edição a mais lucrativa, desde o ano de 2015. A projeção é da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) que estima um crescimento de 2,1% em relação ao ano anterior.

De acordo com as informações divulgadas pelo Ministério do Turismo, entre os setores que mais devem movimentar a economia brasileira no período, está o de "Bares e Restaurantes", com projeção de faturar R\$ 5,4 bilhões; seguidos pelo "Transporte de passageiros" (R\$ 3,31 bilhões); e "Hospedagem" (R\$ 1,28 bilhão). Juntos, esses segmentos responderão por 83% da receita gerada pelo turismo durante os dias de folia.

Com esses indicadores positivos, o Carnaval de 2025 promete movimentar a economia, como explicou o ministro do Turismo, Celso Sabino. "O Carnaval é uma festividade cultural importante que também impulsiona o turismo, movimentando diversos setores da economia, gerando renda, empregos e



Alexandre Macieira | Riotur

Rio de Janeiro já está em clima de Carnaval com blocos e megablocos pela cidade, além dos ensaios técnicos na Sapucaí

inclusão. É uma oportunidade ímpar para empreendedores ampliarem seus negócios", destacou Sabino.

Segundo a CNC, a alta na projeção da época carnavalesca deste ano está na expectativa da entrada de turistas internacionais no Brasil. A previsão é de que serão 868,4 mil visitantes vindo de fora do país, superando o recorde

de 2018 e maior do que o registrado em 2024, quando foi registrado 833,3 mil turistas.

Empregos

Para milhares de brasileiros, a época de Carnaval é uma oportunidade de renda extra impulsionada pela movimentação turística e pela oferta de empregos temporários em todos os segmentos. Ainda con-

forme as informações da CNC, a expectativa é que sejam criadas cerca de 32,6 mil vagas no período, com maior concentração em bares e restaurantes (22,85 mil); hospedagem (4,06 mil); e transporte (3,31 mil). Após a folia, cerca de 7% dessas vagas podem se tornar efetivas, garantindo melhores condições de trabalho ao profissional que se destacar.

Hotelaria

Com a proximidade da festividade que este ano será no mês de março, a movimentação na rede de hotéis em destinos tradicionais já está elevada. No Rio de Janeiro, por exemplo, 87% dos quartos devem estar ocupados, conforme estimativa divulgada pelo Sindicato Patronal dos Meios de Hos-

pedagem da cidade (Hotéis-RIO). Já em São Paulo, a média deve ficar em 73%, com algumas cidades do Litoral Norte, como Caraguatatuba, e da Baixada Santista, como Itanhaém, operando com lotação máxima, de acordo com informações das prefeituras dos respectivos municípios.

No Nordeste, Salvador já registra 75% de ocupação hoteleira em janeiro, impulsionada pelas festas pré-carnavalescas, e deve manter ou superar esse índice nos dias oficiais da folia. Em Natal (RN), a ocupação hoteleira deve atingir 85%, um crescimento de 4% em relação ao ano passado e em Recife (PE), a expectativa é que 96% dos quartos de hotéis sejam ocupados.

Outros estados também projetam crescimento, conforme divulgado pelo Ministério do Turismo: Em Minas Gerais, a expectativa é de um aumento de 40% no faturamento da rede hoteleira. No Pará, os municípios do interior serão os principais destinos, com ocupação variando entre 85% e 100%, conforme o Sindicato dos Hotéis, Bares, Restaurantes e Similares do Estado (SHRBS-PA).

> veraooficialdobrasil.prefeitura.rio

RIO O verão oficial do Brasil

Bondinho ou asa-delta? Banho de mar ou de cachoeira? Samba no largo ou funk na laje? Limonada ou mate? Em nenhum outro lugar do mundo, você pode viver tantas alegrias no verão. Por isso, o mundo escolheu viver o verão no Rio. Aproveite, essa é a nossa casa. Essa é a nossa estação.

PREFEITURA
RIO