

# Gastronomia na telinha

Globo aposta em novo reality show culinário com Ana Maria Braga como apresentadora

**A** Globo vai produzir e estreiar um novo reality show de culinária nos próximos meses, inspirado em uma competição estrangeira criada por Gordon Ramsay, um dos chefs mais conhecidos no mundo.

“Chefe de Alto Nível” vai ser apresentado por Ana Maria Braga e vai selecionar profissionais e amadores da cozinha. O nome do programa em inglês é “Next Level Chef”. As inscrições estão abertas no site [Receitas.com](http://Receitas.com). A estreia está prevista para o segundo semestre.

“Mais do que uma disputa emocionante, nós vamos revelar uma nova estrela da culinária brasileira. As inscrições valem para

todo mundo e começam agora”, avisa a apresentadora.

A dinâmica da atração terá 24 competidores divididos em três níveis de cozinha. Conforme os resultados das provas, os participantes podem subir ou descer um andar. Os ambientes também são diferentes. Cada um tem uma oferta diferente de alimentos, utensílios e condições.

A produção do programa é Rodrigo Tapias e Taluana Grieco, direção geral de Carlo Milani e direção de gênero de Rodrigo Dourado.

O escocês Gordon Ramsay é dono de um império culinário. Nos anos 1990, abriu seu primeiro restaurante no bairro londrino de Chelsea e o estabelecimento



**Ana Maria Braga está empolgada com a atração com estreia prevista para o segundo semestre**

rapidamente conquistou três estrelas Michelin. Seus restaurantes, espalhados por diversas

idades do mundo, são sinônimo de alta gastronomia e são constantemente premiados.

A fama de Ramsay ultrapassou as paredes de seus restaurantes e chegou às telinhas. Seus programas de televisão, como “Hell’s Kitchen”, “Kitchen Night-

mares”, “MasterChef” e “Next Level Chef”, se tornaram um sucesso mundial. Nesses programas, Ramsay é conhecido por sua personalidade explosiva, críticas diretas e paixão pela culinária, que o transformaram em um ícone da televisão.

## Um novo papel para o galã

Henri Castelli abre agência de imigração brasileira nos Estados Unidos

Henri Castelli começou 2025 com uma transição de carreira: ele virou sócio de uma agência de imi-



**Será que Henri Castelli inicia o ano de 2025 sinalizando uma transição entre carreiras?**

gração. Em parceria com a empresária Camila Segalotti, o ator acaba de abrir uma firma especializada em

facilitar a entrada e permanência de brasileiros nos Estados Unidos.

A empresa Castelli & Segalotti

tem sede em Salt Lake City, capital do estado de Utah. “A busca pelo sonho americano ganhou um novo aliado com a sociedade entre o ator Henri Castelli e a empresária Camila Segalotti”, diz um comunicado de lançamento enviado à imprensa.

Segundo o comunicado, “Camila e Henri se uniram com o propósito de descomplicar os desafios enfrentados por quem deseja viver nos EUA”.

A empresa presta consultoria com relação a green card, visto de trabalho, visto de permanência para familiares, cidadania americana e outros serviços.

Existem mais de 2 milhões de brasileiros vivendo nos EUA, de acordo com dados do Itamaraty de 2023.

Desde sua estreia na televisão, na série “Hilda Furacão” em 1998,

Henri Castelli se tornou um dos galãs mais populares do país, participando de diversas novelas de sucesso da Globo.

A partir dali, sua trajetória foi marcada por diversos papéis de destaque. Ele ganhou ainda mais notoriedade com novelas como “Malhação”, onde interpretou seu primeiro protagonista, e “Celebridade” (2003), que consolidou seu sucesso.

Após um período afastado da telinha, voltou a fazer sucesso com as novelas “Cobras & Lagartos” (2006) e “Flor do Caribe” (2013), interpretando o protagonista Duque.

Além das novelas, Henri também participou de outros projetos, como seriados, minisséries e filmes. O galã é conhecido por sua vida reservada, evitando a exposição massiva de sua imagem.

Divulgação TV Globo