

Divulgação MWG



A sede da Renacer segue uma linha arquitetônica inspirada em prédios região italiana da Toscana

# Vinho brasileiro à moda argentina... Ou vice-versa?

Grupo Miolo adquire a Bodega Renacer, de Mendoza, e desbrava novos terroirs

Por **Affonso Nunes**

**D**o Vale dos Vinhedos, a Miolo Wine Group avançou pelo Brasil, desbravando novos terroirs. Em 35 anos, o grupo expandiu suas fronteiras vinícolas para a Campanha Meridional com a Vinícola Seival, em



Divulgação MWG

Detalhe dos vinhedos na localidade de Perdiel, aos pés da Cordilheira dos Andes

Candiota (RS), em 2000; no Vale do São Francisco com a Vinícola Terranova, em Casa Nova (BA), em 2001, e na Campanha Central com a Vinícola Almadén, em Santana do Livramento (RS), em 2009. Agora, a empresa expande suas fronteiras além do Brasil, estreando seu quinto terroir em Luján de Cuyo, região da primei-

ra Denominação de Origem da Argentina.

Há 20 quilômetros de Mendoza, aos pés da Cordilheira dos Andes, em Perdiel, a Bodega Renacer está situada em uma propriedade com 30 hectares de vinhedos – alguns deles com mais de 70 anos. Fundada pelo chileno Patricio Reich, a vinícola foi construída

em 2003, exibindo torres e muros inspirados na Toscana, com galerias e jardins que lembram a Itália, uma homenagem às raízes familiares. Desde 2021, a Renacer possui Certificação de Vinha Biológica, um compromisso com o meio ambiente e a produção sustentável.

Atualmente, com presença em mais de 40 países, os rótulos da bo-

dega boutique se destacam por se enquadrarem em categorias super e ultra premium. São vinhos varietais e de cortes, que utilizam castas emblemáticas como a Malbec, além de Cabernet Franc e Cabernet Sauvignon, e as brancas Chardonnay e Sauvignon Blanc, entre outras. Em seu portfólio, já obteve premiação pela prestigiada Revista Wine Spectator, entre os 100 melhores vinhos do mundo.

Além de ser uma vinícola de excelência, a Bodega Renacer também é um destino consolidado de enoturismo, oferecendo aos visitantes uma variedade de experiências imersivas que celebram a cultura do vinho e a riqueza do terroir local. A cozinha argentina, por exemplo, é destaque no Restaurante Renacer, indicado pelo Guia Michelin 2024. O menu se baseia em ingredientes frescos e sazonais, refletindo uma cozinha local, com vocação para a sustentabilidade, que, juntamente com pratos da alta gastronomia, geram sabores únicos e experiências memoráveis. Tem, ainda, a experiência Vinho e Tango, dois clássicos argentinos, passeio de bicicleta pelos vinhedos, piquenique, visitas pela vinícola e degustações.

Com a aquisição da Renacer, a Miolo entra no grupo das marcas internacionais do vinho, produzindo rótulos em diferentes regiões e estilos, oferecendo ao mercado global um portfólio amplo e diferenciado. Também, a operação em Mendoza, proporcionará ao grupo, um verdadeiro intercâmbio tecnológico, de conhecimento e de experiências.

“Para nós vai ser um passo importante na internacionalização da empresa e na expansão de um novo terroir, o nosso quinto. Com isso, também mantemos viva nossa essência de viticultores desbravadores, desde 1897, quando nosso antepassado Giuseppe Miolo chegou ao Brasil, atravessando o Atlântico para plantar suas primeiras vinhas. Agora, nós atravessamos a fronteira do Brasil em busca desse novo terroir”, comenta Adriano Miolo, diretor superintendente da Miolo Wine Group.