



BRASILIANAS

William França | brasilianas.cm@gmail.com

Qualificação e experiência dificultam contratações no DF

Pesquisa Distrital por Amostra de Empresas indica que 43,5% delas relatam dificuldades para contratar profissionais capacitados no DF

O Instituto de Pesquisa e Estatística do Distrito Federal (IPE-DF) apresentou ontem (27), a Pesquisa Distrital por Amostra de Empresas (PDAE) de 2023. Ela traz uma visão ampla do mercado empresarial no Distrito Federal.

Dentre os vários dados apresentados, a pesquisa destacou a necessidade de alinhar melhor a formação técnica e superior às demandas do mercado de trabalho das empresas do Distrito Federal. A maior dificuldade relatada pelas empresas é a falta de candidatos qualificados (61,4%) e os que

tenham experiência (52,9%). Cerca de 43,5% das empresas entrevistadas indicaram que 43,5% têm dificuldades para contratar.

Dentre as atividades, funções de vendedores, atendentes, motoristas e profissionais de TI, por exemplo, são as mais difíceis de preencher, indicando uma lacuna entre a formação disponível e as demandas do mercado – segundo as empresas.

“Investimentos em capacitação profissional, ampliação de programas de inclusão e diversificação das estratégias de recrutamento são essenciais

para superar as dificuldades relatadas pelas empresas”, afirma o relatório.

A pesquisa utilizou uma amostra representativa de empresas de diversos setores e portes, incluindo serviços, comércio, construção civil, indústria e agropecuária. Abrangendo todas as Regiões Administrativas do DF, o estudo investigou práticas de contratação, capacitação e retenção de trabalhadores, por meio de entrevistas com responsáveis pelas contratações, como gerentes, chefes de Recursos Humanos e proprietários.

“Os resultados destacam



Fernando Willadino/Softplan

Mão-de-obra na área de TI é uma das mais requisitadas e onde faltam mais profissionais

desafios e oportunidades que podem guiar o desenvolvimento de políticas públicas e ações estratégicas para melhorar o mercado de trabalho e fortalecer a economia local”, destaca

“Brasilianas” destaca os principais resultados:

■ Os jovens com até 29 anos representam uma parcela significativa do mercado de trabalho, com destaque para o setor de comércio, onde compõem 40,3% da força de trabalho. O setor de serviços também apresenta alta participação, com 37,2%, seguido pela indústria, com 35,9%.

■ Trabalhadores com formação superior estão presentes em 63,4% das empresas, enquanto 46,1% possuem funcionários com qualificação técnica. Apesar de estagiários estarem presentes em 18% das empresas, apenas 6,8% contam com trainees, que demandam maior qualificação.

■ A contratação é predominantemente feita por indicações, seja de pessoas da própria empresa (62,7%) ou externas (37,8%). Ferramentas digitais, como sites de vagas (29%) e redes sociais (21,2%) ganharam espaço.

■ Poucas empresas adotam práticas de inclusão e diversida-

de. Apenas 17,6% possuem programas voltados para esses temas, sendo que as iniciativas são mais comuns em grandes empresas (69,5%), enquanto microempresas apresentam baixa adesão (13,2%).

■ Manter profissionais qualificados também é um desafio para 21,4% das empresas, principalmente por questões comportamentais, ou falta de preparo técnico. O comportamento inadequado foi apontado como a principal razão para dificuldades na retenção.

■ Empresas têm investido em treinamentos internos, com 60,2% das participantes adotando essa estratégia para mitigar lacunas de habilidades. Entre as principais deficiências estão o trabalho em equipe, a comunicação e o atendimento ao cliente. Apesar disso, 70% das empresas se declararam satisfeitas com a formação de seus funcionários, especialmente nos níveis superiores.

Torre de TV Flor do Cerrado ganha nova marca visual

Neste sábado (30), às 16h, a Torre de TV Digital – carinhosamente batizada de Torre Flor do Cerrado –, será palco de dois momentos marcantes: a posse da nova diretoria da ADEGRAF (Associação dos Designers Gráficos do Distrito Federal) e a apresentação da nova identidade visual do monumento, inspirada na flora e na geometria do Cerrado – doada pela associação.

A nova marca da Torre, criada pela ADEGRAF em homenagem ao projeto visionário de Oscar Niemeyer, reflete elementos como flores,



Divulgação/Tática Comunicação

A nova diretoria da Associação dos Designers Gráficos

pássaros e astros, combinados à geometria característica de Athos Bulcão, representando o espírito humano e contemporâneo do espaço.

A cerimônia marca a posse da empresária e designer Alessandra Pinheiro na presidência da ADEGRAF, su-

cedendo o designer Marcos Moreira, que passa a ocupar o cargo de vice-presidente.

Com 23 anos de atuação, a ADEGRAF é uma instituição que promove o design gráfico como motor de transformação social e inovação na economia criativa.

Historiador e ensaísta português lança livro, neste domingo

A pequena e charmosa livraria de rua na 405 Sul, a Platô, recebe no próximo domingo o autor português Rui Tavares, para o lançamento do livro de não-ficção “Agora, agora e mais agora”. O evento será às 17h.

Considerado um historiador irrequieto e ensaísta brilhante – além de ser fundador de um partido político em Portugal –, Rui Tavares se mostrou um irresistível podcaster com “Agora, agora e mais agora”, programa produzido pelo jornal Público e que agora ganha um livro homônimo pela Tinta-da-China Brasil.

A obra teve mediação do cientista político Mathias



Divulgação

O historiador e ensaísta português Rui Tavares

Alencastro. No livro “Agora, agora e mais agora”, Rui Tavares reúne memórias do último milênio, que, além de histórias divertidas, são uma compilação de pessoas variadas reagindo aos desafios de seu tempo, muitos dos quais se mantém até hoje.

A Platô Livraria tem recebido nomes interessantes para lançamento de livros, rodas de leitura, exposições e apresentações artísticas. É um lugar com uma proposta bem interessante. Reforçando o endereço: CLS 405 Bloco A, Loja 12, na Asa Sul.

Aprovado Cartão Família na CLDF

Projeto de Lei segue para análise do Executivo

Por Thamiris de Azevedo

A Câmara Legislativa do Distrito Federal (CLDF) analisou, em sessão plenária desta quarta-feira (27), 23 Projetos de Lei de parlamentares distritais. Entre as aprovações, está a do Cartão Família, de autoria do distrital Chico Vigilante (PT).

A iniciativa pretende promover a criação do Cartão Família, que possibilita que uma família,

de até seis pessoas, pagar uma tarifa para transportar em transportes coletivos, exclusivamente aos domingos e feriados. Para o uso deste cartão, a família deverá comprovar o vínculo com documentos de identidade.

“A proposta de criação do ‘Cartão Família’ para o transporte público do Distrito Federal segue o modelo já implementado com sucesso em Goiânia (GO). Em Goiânia, o benefício permite que



Paulo Barros/Metrô-DF

Metrô calcula média de 73 mil usuários ao sábados

até seis membros de uma mesma família utilizem o transporte público aos fins de semana e feriados pagando apenas uma tarifa, o que se mostrou eficaz na promoção do uso do transporte coletivo, redução do uso de veículos particulares e incentivo ao lazer em família”, explica Chico Vigilante.

“A concessão do benefício durante os fins de semana e feriados é estratégica, pois coincide com os períodos de maior demanda por atividades de lazer e visitação a pontos turísticos. Dessa forma, o projeto também incentiva o turismo local, permitindo que as famí-

lias aproveitem melhor as opções culturais e de lazer oferecidas pela cidade. A aprovação deste projeto de lei se justifica pelo seu caráter social e inclusivo, promovendo o uso do transporte público, melhorando a qualidade de vida dos cidadãos e alinhando-se com os princípios do desenvolvimento sustentável”, completa.

Segundo dados do Metrô-DF, aos sábados, uma média de 73.000 usuários circulam no transporte, e aos domingos, 28.000 usuários.

O projeto segue para análise do Executivo e sanção do governador Ibaneis Rocha (MDB).

Este GDF faz mais para fazer melhor.

Sete mil profissionais contratados, sete UPAs entregues e mais sete serão construídas.

Dáci Araujo
Portadora de lúpus, beneficiada pelo programa Remédio em Casa

Infraestrutura ↗
Contratações ↗
Saúde ↗
Qualidade de vida



GDF