

2º Encontro Regional do MIDIACOM acontece em Volta Redonda

Evento será realizado neste sábado, no Hotel Bela Vista, a partir das 9h

Por Lanna Silveira

O 2º Encontro Regional do MIDIACOM-RJ – evento dedicado a debater o futuro da radiodifusão no estado do Rio de Janeiro – será realizado neste sábado (9), em Volta Redonda, cidade do sul do estado. O encontro foi organizado com o apoio da TV Rio Sul e será realizado no Hotel Bela Vista, a partir das 9h.

Este será o segundo evento do MIDIACOM, seguindo a edição sediada em Campos dos Goytacazes, no norte Fluminense, em abril deste ano. A cerimônia promoverá uma série de palestras sobre temáticas importantes para os setores de mídia e comunicação, contando com a participação de especialistas para mediar as discussões. O encontro também contará com uma exposição de produtos tecnológicos, que receberá a contribuição de empresas locais.

Assim como na primeira edição, o vice-presidente de televisão do MIDIACOM-RJ e diretor de relações institucionais da Globo, André Dias, será um dos palestrantes do evento. O profissional abordará o papel do MIDIACOM como uma nova voz da radiodifusão fluminense.

André classifica Volta Redonda como uma área re-

levantada para a comunicação em diversos veículos de mídia. Ele ainda considera que, diante do cenário atual da mídia, o encontro promovido pelo MIDIACOM é importante para que os especialistas na área possam conversar sobre os desafios, tendências, atualizações tecnológicas e situações que precisam ser percebidas neste meio.

O vice-presidente ressalta a responsabilidade que uma apresentação deste porte, para um grupo de comunicadores, exige para a organização do evento. “Todo o público é muito experiente o que nos obriga a um preparo “360”, ou seja, com a visão total e absoluta do tema. Nada pode ser esquecido ou deixado de lado”, complementa.

André acredita que a capacidade técnica e de comunicação dos palestrantes escolhidos agregará muito no entendimento dos presentes sobre os temas levantados. “Espero que seja um dia de muito trabalho, mas que seja leve, agradável e produtivo”, conclui.

A jornalista Ana Paula Garcia, da TV Rio Sul, também auxiliou na organização do evento e foi convidada para realizar a apresentação do MIDIACOM. Como comunicadora, Ana se sente grata por ter recebido a

oportunidade de fazer parte do encontro e conseguir uma aproximação mais direta com colegas de profissão.

Para a jornalista, todas as palestras levantadas são “extremamente importantes” para a área de comunicação e o MIDIACOM é uma possibilidade para que os profissionais e as instituições da área se unam para entender os melhores meios de obter um futuro mais promissor na carreira.

- A gente entende que gerir comunicação como um negócio não é fácil. Temos vários desafios a serem vencidos, que vão desde questões burocráticas às novas tecnologias e novas formas de entender o público – afirma.

A profissional também enfatiza a importância da realização desse tipo de evento em cidades interioranas, devido ao acesso restrito que os comunicadores dessas cidades têm a grandes especialistas da área. Ela garante que, durante a cerimônia, o público poderá trocar conhecimentos e experiências, conhecer novos equipamentos e serem amparados sobre a evolução das técnicas de comunicação e de modelos de negócio.

- Estamos na expectativa de um grande evento e tenho certeza de que, com ele, trocamos ideias cada vez mais produtivas e promissoras – finaliza.

Arquivo - André Dias



O vice-presidente de televisão do MIDIACOM, André Dias, será um dos palestrantes no evento

PROGRAMAÇÃO DE PALESTRAS

André Dias (Vice-Presidente de Televisão MIDIACOM-RJ)

Tema da palestra: “MIDIACOM, a nova voz da radiodifusão fluminense.”

Márcio Rodrigues (Gerente de Operações Fiscais da Globo)

Tema da palestra: “Compensação Tributária- aspectos gerais, especialmente o eleitoral.”

Marina Alves (AMIRT-MG) e **Antônio Alves** (MIDIACOM-MS)

Tema da palestra: “Rádio: a voz que conecta os Brasis”

Marco Túlio (Engenheiro de Telecomunicações, diretor da ZYDigital)

Tema da palestra: “Rádio: a voz que conecta os Brasis”

Leonardo Amódio (Sócio Fundador da WeCarbon)

Tema da palestra: ESG e Sustentabilidade aplicados ao dia a dia da radiodifusão.

Como podemos contribuir para um mundo melhor?

Fernando Morgado (Consultor de Inteligência de Mercado)

Tema da Palestra: “Audiência”

Governo do Rio



Programa vai ajudar produtores locais

Jacarezinho ganha projeto Prospera Rio

No próximo dia 11 de novembro, às 10h, o Jacarezinho, na Zona Norte do Rio, ganhará o projeto Prospera Rio. A iniciativa é do INSTITUTO BR em parceria com o SEBRAE/RJ e vai promover o empreendedorismo e o desenvolvimento de negócios em regiões vulneráveis.

A iniciativa vai começar pelos Complexos da Maré e do Jacarezinho e atenderá mil empreendedores, com foco especial em cem negócios liderados por pessoas negras, mulheres e pessoas com deficiência. O projeto abrangerá cinco etapas fundamentais, incluindo mapeamento, produção de materiais pedagógicos adaptados, formação de lideranças locais, capacitação técnica e desenvolvimento de negócios.

Serão oferecidas consultorias semanais para os empreendedores, totalizando 16 encontros ao longo de três meses. Os temas abordados incluem marketing

digital, inovação em negócios e gestão financeira, conectando os participantes a um mercado em constante evolução, além de palestras e vivências no espaço Prospera Rio.

“O Prospera Rio é mais do que um projeto, é um compromisso com a transformação social. Buscamos capacitar empreendedores e oferecer as ferramentas necessárias para que eles se tornem agentes de mudança em suas comunidades. Ao focar em inclusão e inovação, esperamos reduzir desigualdades e promover um desenvolvimento econômico sustentável nos territórios onde atuamos”, afirma Felipe Barroso Perpetuo, coordenador do projeto.

As oficinas e aulas serão realizadas em uma unidade equipada com recursos próprios. A inauguração contará com a presença de autoridades locais, parceiros do projeto e membros da comunidade.

Expo Favela Innovation Rio 2024: inovações tecnológicas ao alcance da favela

De 8 a 10 de novembro, a Expo Favela Innovation Rio 2024 chega à Cidade das Artes, trazendo uma experiência imersiva com as mais recentes inovações tecnológicas acessíveis a todos. Com atrações e demonstrações que vão de realidade virtual a robótica e drones, o evento une grandes instituições para mostrar o potencial da ciência e da tecnologia em transformar vidas e abrir novas perspectivas para as comunidades.

“A Expo Favela Rio 2024 é uma janela para o futuro, onde os visitantes podem vivenciar experiências tecnológicas de ponta e entender o quanto a tecnologia é uma ferramenta poderosa para a transformação social”, destaca Celso Athayde, criador da Expo e CEO da Favela Holding. “Queremos mostrar que a inovação está ao alcance de todos, independentemente de onde vivem.”

Com a UFRJ, o público poderá embarcar em uma viagem de Realidade Virtual pela Amazônia, explorando a biodiversidade e os cenários exuberantes da floresta. Além disso, serão exibidos protótipos de foguetes, carros e barcos desenvolvidos por estudantes e pesquisadores, oferecendo uma visão do impacto da ciência no nosso dia a dia.

A Secretaria Municipal de Ciência e Tecnologia também traz uma série de inovações com foco em inclusão e



Douglas Jacó

Evento promete grande participação do público

acessibilidade digital. Entre os destaques estão os óculos 3D, que permitem uma experiência de imersão nas favelas de Nova Brasília, Vila Aliança e Triagem, onde o visitante se sente parte desses cenários urbanos. O público poderá ainda conferir uma apresentação interativa com robôs, além de conhecer as Naves do Conhecimento — centros digitais que integram a população ao universo tecnológico. Uma das atrações principais será a exibição de drones, com um instrutor que vai operar

o equipamento para capturar imagens ao vivo e realizar manobras, demonstrando o potencial da tecnologia no audiovisual.

A Secretaria Municipal de Educação trará projetos desenvolvidos por alunos da rede pública, incluindo demonstrações de impressoras 3D, óculos de realidade virtual e sistemas de robótica.

“A Expo Favela Innovation Rio 2024 é uma vitrine de transformação e acesso ao conhecimento, onde tec-

nologia e educação caminham juntas para capacitar e inspirar nossa juventude”, comenta Elaine Caccavo, vice-presidente da Cufa Rio. “Queremos que o público experimente essas inovações e veja como elas podem impactar a vida das favelas de forma prática e positiva.”

A Expo Favela Innovation Rio 2024 promete ser um marco, conectando as favelas ao futuro e mostrando como a inovação pode ser um caminho para a inclusão e o empoderamento.