

Países se unem para promover o turismo da América do Sul

‘Visit South America’: Plataforma destaca atrativos integrados do continente

Com um objetivo em comum e importante, os governos do Brasil, Argentina, Bolívia, Chile, Paraguai e Uruguai se uniram a fim de promover e ampliar a presença de países sul-americanos no cenário turístico do planeta. Foi lançada a marca “Visit South America”, promovendo a América do Sul como um destino integrado, destacando os atrativos naturais, gastronômicos e a hospitalidade da região. Ao unir esforços, esses países se posicionam internacionalmente para atrair um número crescente de visitantes, especialmente de mercados importantes como a Europa, Ásia e Estados Unidos.

O “Visit South America” é uma plataforma que busca valorizar experiências turísticas que envolvem mais de um país da região. A proposta é facilitar o acesso dos turistas a pacotes e rotas integradas, focadas em fortalecer o turismo regional, ao mesmo tempo que garantam uma vivência única para os visitantes.

Conforme as informações divulgadas pelo Ministério do Turismo, a marca dá visibilidade aos atrativos, que vão desde aventuras ao ar livre, ecoturismo, religiosidade, cultura e gastronomia, até a rica história e natureza abundante da América do Sul. Para turistas que procuram mais do que paisagens, o site propõe uma verdadeira imersão nas tradições locais. O “Visit South America” ainda proporciona a valorização da sustentabilidade e a conexão com as comunidades, proporcionando experiências enriquecedoras e significativas que contribuem



Rafa Neddermeyer/Agência Brasil

Cataratas do Iguaçu é um conjunto de cerca de 275 quedas de água localizada entre o Brasil e a Argentina

Skavier2222/CC BY-SA 4.0/Wikimedia Commons

de forma positiva para os destinos visitados.

O site da iniciativa reúne informações sobre os destinos e roteiros disponíveis, sendo uma porta de entrada para que os viajantes possam conhecer e planejar as visitas aos países. Já o perfil no Instagram @visit-southamericaok, gerenciado pela Universidade Federal do Pará em parceria com o Ministério do Turismo do Brasil, oferece uma vitrine visual de paisagens, cultura e atrações, conectando turistas de todas as partes do mundo com a diversidade da América do Sul.

Com a marca “Visit South America”, os países buscam transformar o turismo na região em um motor de desenvolvimento, aproveitando o grande potencial natural e cultural desses locais. Confira, a seguir, as rotas turísticas:



Entre os destinos da Rota Patagônia, está a região de Ushuaia, na Argentina

ROTA DA SELVA E DOS PANTANAIS

Um corredor ecológico que une Argentina, Brasil e Paraguai, destacando a biodiversidade e paisagens espetacula-

res. Com pontos como Iberá, Cataratas do Iguaçu, Bañado La Estrella, Pantanal e Bonito, oferece uma tradição na vida selvagem, cultura ancestral e conservação da natureza.

ROTA DA PATAGÔNIA

Conecta Argentina e Chile em uma jornada por paisagens deslumbrantes, como a Terra do Fogo e a Rota dos Sete Lagos. Com opções de esportes de in-

verno, trilhas em geleiras e praias, essa região, atravessada pela icônica Rota 40, oferece uma experiência inesquecível de aventura e tranquilidade o ano todo.

CAMINHO DOS JESUÍTAS

Na América do Sul é uma rota patrimonial que passa pela Argentina, Bolívia, Brasil, Paraguai e Uruguai, destacando a herança jesuíta-guarani e locais históricos tombados pela UNESCO. A rota oferece aos visitantes uma experiência na cultura e espiritualidade jesuíta, além de paisagens naturais e atividades culturais, conectando fé, história e natureza em uma experiência turística única.

ROTA DO VINHO

Uma jornada pelas tradições vinícolas da região que percorre Mendoza (Argentina), os vales produtivos de Cabernet Sauvignon e Carménère no Chile, o Tannat do Uruguai, os espumantes da Serra Gaúcha no Brasil, os vinhedos de altitude em Tarija, na Bolívia e Itapúa, no Paraguai. Cada país oferece uma diversidade única, moldada pela geografia e pelo clima, enriquecendo o cenário enológico do continente.

ROTA DA PUNA

Uma imersão nas altas altitudes do Altiplano, conectando Argentina, Bolívia e Chile. Destacam-se a Puna argentina com seus desertos coloridos e o Trem das Nuvens, o Salar de Uyuni na Bolívia, e a diversidade de paisagens e vida selvagem na Reserva Nacional de Fauna Andina Eduardo Avaroa. A rota proporciona uma experiência cultural e geográfica única, com salários, vulcões e comunidades tradicionais.

Fórmula 1: GP Brasil movimentou quase 300 mil turistas

O Grande Prêmio do Brasil de Fórmula 1, em São Paulo, deixou cerca de R\$ 2 bilhões na economia e atraiu cerca de 300 mil turistas brasileiros e estrangeiros para a capital do estado. Os dados levam em conta a movimentação de turistas na cidade que ofertou atividades durante todo o final de semana, nos dias 1º, 2 e 3 de novembro, culminando com o grande dia do evento do circuito, realizado no autódromo de Interlagos. Segundo a São Paulo Turismo (SPTuris), da prefeitura de SP, as cifras superam o registrado em 2023, que foi na casa de R\$ 1,64 bilhão.

Conforme o que foi divulgado com o MTur, apesar da forte chuva que caiu durante o GP de Interlagos, o evento registrou um público de aproximadamente 291,7 mil pessoas, sendo 110,2 mil somente no domingo, dia principal da corrida. O número de público também foi uma nova marca para o grande prêmio do Brasil.

Ao entregar o troféu ao segundo lugar, o ministro do Turismo, Celso Sabino ressaltou a importância do trabalho do Governo Federal na ampliação e diversificação da conectividade aérea, que já vem produzindo impactos positivos no

turismo brasileiro. “Esse é mais um grande evento que traz milhares de turistas de todos os lugares do mundo ao Brasil, e nós estamos de portas abertas e preparados para receber esses visitantes. O ministro Silvio Costa Filho tem sido um parceiro atuante na preparação dos nossos portos e aeroportos, para proporcionar cada vez mais conforto aos nossos turistas”, declarou o ministro.

O levantamento da SPTuris teve o apoio da Fundação Getúlio Vargas (FGV) e demonstrou, ainda, com indicadores do ano de 2023, que os turistas estrangeiros ocuparam 12,2% dos lugares no autódromo de Interlagos. No topo da lista dos que mais prestigiam GP Brasil de Fórmula 1 estão os argentinos, seguidos dos chilenos, colombianos e uruguaios. A lista do ano passado foi seguida ainda pelos peruanos, suíços, paraguaios, bolivianos e os estadunidenses.

Já entre os brasileiros, a maioria do público no autódromo foi de paulistas (62,8%), seguidos pelos mineiros (8,3%), paranaenses (7,2%), catarinenses (5%) e gaúchos (3,6%). Os turistas do Rio de Janeiro somaram 3% do público que esteve nas arquibancadas.

2º ENCONTRO REGIONAL DO

MIDIACOM-RJ

09 DE NOVEMBRO DE 2024

Venha participar desse importante evento de Rádio e TV no Estado do Rio de Janeiro!

- Palestras com os mais renomados nomes da Radiodifusão;
- Inteligência Artificial: Rádio e TV;
- Compensação Fiscal Eleitoral;
- Audiência de Rádio e Televisão;
- Exposição de produtos tecnológicos.

HORÁRIO: A PARTIR DAS 09H
LOCAL: HOTEL ESCOLA BELA VISTA
EM VOLTA REDONDA - RJ

INSCRIÇÕES NO SITE: midiaacomrj.org.br