

## CORREIO DO VALE

POR SONIA PAES

Antonio Augusto/Ascom/TSE



Quem não votou pode justificar pelo aplicativo

## Justificativa de voto vai até o dia 5 de dezembro

Quem não votou no 1º turno das Eleições Municipais de 2024 nem pôde justificar a ausência às urnas no dia da votação tem até o dia 5 de dezembro para apresentar a justificativa. O procedimento pode ser feito pelo aplicativo e-Título, pelo Sistema Justifica ou pelo Autoatendimento Eleito-

ral, disponível nos Portais da Justiça Eleitoral. Juntamente com a solicitação, é necessário anexar, obrigatoriamente, documentos que comprovem a impossibilidade do exercício do voto, tais como bilhetes de passagem, cartões de embarque, atestado médico, entre outros.

## Cartório eleitoral

Se o eleitor não tiver acesso às ferramentas de justificativa on-line, deverá comparecer a qualquer cartório eleitoral ou à Central de Atendimento ao Eleitor de seu estado para apresentar o requerimen-

to de forma presencial, com os mesmos documentos acima mencionados. Quem estava na cidade onde vota e, por algum motivo, deixou de votar também deve apresentar a justificativa.

## Crimes contra o sistema financeiro

A Polícia Federal deflagrou na manhã desta terça-feira (22), a Operação Injeção para combater a prática de fraudes em financiamento de veículos por parte de uma organização criminoso atu-

ante no estado do Rio de Janeiro. Policiais federais cumpriram cinco mandados de busca e apreensão nos municípios de Barra Mansa e no Rio de Janeiro – bairro de Vista Alegre, na Zona Norte do Rio.



Divulgação

A Fábrica de Combustível Nuclear em Resende

## Conferência discute segurança radiológica

A Indústria Nucleares do Brasil – INB participou da 7ª edição da International Joint Conference RADIO, a RADIO-2024, entre os dias 14 e 18, no Rio. Com o tema “Segurança Radiológica na Era da Informação: estabelecendo adequados processos de comunicação”, o evento contou com palestras, mesas-redondas, cursos

de atualização e apresentação de trabalhos técnicos. O presidente da INB, Adauto Seixas, participou da abertura da conferência. No dia 15, o físico Marcelino de Almeida Dantas compôs a mesa-redonda “Proteção radiológica contra a exposição ao radônio em situações de exposições planejadas e existentes”.

## Monitoramento do ambiente

Marcelino, que é supervisor de proteção radiológica na Unidade em Descomissionamento de Caldas, falou sobre a experiência da UDC e explicou como é feita a monitoração ambiental de radônio no ar. A administradora Círcia Silveira, da Gerência de Recursos

Humanos, integrou a sessão “O Futuro da Área Nuclear no país: Desafios na Gestão do Conhecimento e Formação de Profissionais”. Ainda no dia 15, ela falou sobre “Desafios da gestão do conhecimento na INB” e apresentou os processos do ciclo do combustível nuclear.

## Jornalismo científico em pauta

No dia 16, a INB integrou dois painéis. O primeiro foi sobre “Jornalismo Científico” apresentado pela jornalista Rosana Soares. O objetivo foi trocar experiências sobre estratégias de comunicação para mudar a percepção do público sobre o setor. Na parte da tarde, a me-

sa-redonda “Controle e segurança de transporte de materiais nucleares contou com apresentações da coordenadora de Logística de Transporte, Thais Valente; da supervisora de proteção radiológica, Angélica Kiepper, e da física e supervisora de Salvaguarda, Mercia Assis.

## Shopping fará expansão

Park Sul terá mais 40 lojas e obras vão gerar 700 empregos

Divulgação/PMVR

Por Redação

O prefeito de Volta Redonda, Antonio Francisco Neto, recebeu na tarde dessa segunda-feira (21) o superintendente do shopping Park Sul, Alfredo Zanotta, e o gerente de Marketing, Rodrigo Mattos, que anunciaram, em primeira mão, o projeto de expansão do centro comercial. O shopping vai crescer quase 3,5 mil metros quadrados que vão abrigar até mais 40 lojas e dez quiosques, que devem gerar cerca de 700 empregos diretos e indiretos. A previsão é inaugurar a expansão no primeiro semestre de 2025.

O superintendente do shopping reforçou que o Park Sul é situado em Volta Redonda por sua posição estratégica, mas pensado para atender toda a região.

“O município é cortado pelas rodovias Lúcio Meira (BR-393) e Presidente Dutra (BR-116), sendo de fácil acesso para todos os moradores do Sul Fluminense e também da região do Grande Rio”, falou Alfredo Zanotta, ressaltando o potencial econômico de Volta Redonda.

“O potencial de consumo do município é de 1,6 bilhões ao mês - afirmou.

O prefeito conheceu a proposta de expansão do Park Sul e ficou empolgado com os números apresentados pelos administradores do shopping.

“Fico feliz em saber que dos 23 shoppings que administram, o de Volta Redonda foi o que mais cresceu em resultados. A necessidade de ampliação do espaço



Neto discute investimentos para o município com Alfredo Zanotta e Rodrigo Matos

para receber novas lojas é sinal de que o município tem a economia forte e atrai novas marcas” - disse Neto.

Detalhe: pelo menos, 28 das 40 novas lojas serão as primeiras na região.

## Presenças

Também participaram da reunião, no gabinete do prefeito, o presidente do Instituto de Pesquisa e Planejamento Urbano (IPPU) de Volta Redonda, Abimailton Pratti; e o secretário municipal de Desenvolvimento Econômico e Turismo, Sérgio Sodré.

## Inaugurado em 2018

O Shopping Park Sul foi inaugurado em 2018, com investimentos da ordem de R\$ 300 milhões. Na época, Alfredo

Zanotta afirmou que Volta Redonda foi escolhida por ser uma cidade referência do eixo Rio-SP-MG, importante polo econômico do país.

O shopping conta com uma Área Bruta Locável de 28.839 m². Nela estão presentes 130 lojas, sendo 6 lojas âncoras, 2 semi-âncoras e 6 mega lojas. Além disso, o estabelecimento também conta com 6 salas de cinema, uma praça de alimentação, um supermercado e um estacionamento com cerca de 1.000 vagas.

No Park Sul estão presentes grandes marcas que contribuem para a forte ancoragem do Shopping, tais como: Lojas Americanas, Renner, Caçula, Havan, Pernambucanas, Riachuelo Kalunga. Em 2024, o Park Sul recebeu o Outback Steakhouse, a primeira unidade da rede em

tudo o Sul Fluminense. A abertura gerou 89 empregos diretos e investimentos de R\$ 5 milhões.

Com 544 m² de área, o restaurante possui uma decoração moderna inspirada nas paisagens da Austrália, e capacidade para 233 pessoas. A marca trouxe para o município os famosos cortes de carne e aperitivos icônicos.

“Preparamos cada detalhe com muita dedicação para que nossos visitantes tenham momentos especiais, saboreando nossos pratos deliciosos e aproveitando o ambiente de acolhida e celebração que o Outback proporciona. Para nós, inaugurar mais uma unidade no Rio de Janeiro é especialmente significativo, já que há 27 anos abrimos nossa primeira unidade na cidade - destacou Paulo Meneses, sócio regional do restaurante.

## Resende tem saldo positivo de empregos de janeiro até agosto

Gleisiane Carvalho/PMR

Por Redação

Dados do Caged (Cadastro Geral de Empregados e Desempregados), do governo federal, apontam que o município de Resende tem saldo positivo de 1.881 empregos em 2024, até o mês de agosto. Nos últimos três anos, o saldo total em Resende é de 5.218 empregos.

Com o somatório dos números parciais deste ano, o saldo passa de 7 mil empregos gerados. O município segue, ano após ano, demonstrando a tendência de crescimento na empregabilidade.

Entre os destaques de 2024, o setor de serviços disparou com 1.136 vagas criadas. Só em agosto, o setor criou 112 postos. Outros dois destaques do ano até aqui são os setores de indústria e construção, com saldos positivos de 384 e 372 empregos, respectivamente.

O desempenho geral de Resende este ano já supera, por muito, os números de 2023. Segundo o prefeito Diogo Balleiro Diniz, o município segue empenhado em garantir que os índices de empregabilidade sejam cada dia maiores.



Nos últimos três anos, o saldo total em Resende, interior do Rio, é de 5.218 empregos

“Estamos felizes em acompanhar o crescimento através do Caged e ver números tão positivos. Desde o fim da pandemia, não paramos de progredir e sabemos que estamos no caminho certo. Continuamos fazendo todo o esforço necessário até o último dia do meu mandato e sairei com a certeza de que esse empenho terá continuidade com novo gás e muito trabalho em prol de Resende - disse o prefeito.

## Jovens no mercado

Ainda segundo o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados, o maior saldo de 2024 se concentra na faixa etária entre 18 e 24 anos, com 876 novos postos de trabalho. O segundo maior número está na faixa etária entre 40 e 49 anos.

Em março, foi lançada a Pedra Fundamental do novo Condomínio Industrial, às margens da Rodovia Presidente Dutra A iniciativa foi fruto de

uma parceria entre a Aproação (Associação dos Processadores de Açúcar) e a Prefeitura de Resende.

A previsão é de que sejam construídos galpões, em uma área de 154 mil m². Esses galpões, que podem funcionar como um polo logístico, receberão empresas interessadas em investimentos na cidade. O espaço terá capacidade de abrigar entre 10 a 40 novas empresas - dependendo do porte de cada uma delas.

## ‘Meteor da Paixão’ percorre o país

O cantor Luan Santana acaba de ganhar um aliado de peso para cumprir seus compromissos: o caminhão VW Meteor ficará responsável por transportar os equipamentos de som e todo o material da turnê do artista. O veículo vai rodar o país com carga máxima, encantando os fãs por onde passar.

Onde estiver Luan Santana, lá estará também o seu VW Meteor da Paixão, em alusão à música do cantor que o explodiu nas paradas de sucesso e

que foi gravada em estúdio pela primeira vez para a campanha publicitária do caminhão adaptado da Volkswagen.

“Estreitamos ainda mais nossa parceria com o Luan para provar que vamos além de uma ação de marketing e temos uma relação baseada na confiança. A partir de agora, é o nosso caminhão VW Meteor que vai transportar todo o equipamento da banda pelo Brasil a fora, proporcionando o apoio que todo artista deseje

ter nas estradas”, afirma Ricardo Alouche, vice-presidente de Vendas, Marketing e Pós-Vendas da Volkswagen Caminhões e Ônibus.

## Parceria com o astro

Em junho deste ano, a marca deu início à sua campanha em parceria com o astro sertanejo. O artista também protagoniza todas as peças de comunicação do Meteor nas demais plataformas. Agora entra em nova fase, com um VW Meteor

personalizado para o cantor, reunindo os dois astros: o gigante dos palcos com o gigante das estradas.

De agora em diante, esse gigante da Volks vai acompanhar o sertanejo em sua turnê por todo o Brasil. Mais do que transportar todo o equipamento de produção do astro e sua banda, o próprio veículo firma essa parceria rodando milhares de quilômetros nas estradas brasileiras, seguindo a empresa.