

PETROPOLITANAS

POR LUANA MOTTA

Leandra Lima



Empresa teve o contrato extinto pela Prefeitura

Ação coletiva garante direitos trabalhistas dos rodoviários

Em uma ação coletiva, o Sindicato dos Trabalhadores em Transportes Rodoviários de Petrópolis (Sind. Rodoviários) conseguiu na Justiça o acesso ao seguro-desemprego e saque do FGTS dos trabalhadores da Petro Ita após as demissões. Segundo o sindicato, muitos dos ex-funcionários enfrentaram dificuldades para receber esses direitos trabalhistas. Esse tipo de ação

é uma ferramenta jurídica utilizada quando há um grande número de pessoas afetadas por uma mesma questão, buscando garantir o cumprimento dos direitos previstos na Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) de forma ágil e eficaz. A tutela antecipada, pedida na ação, visa antecipar o direito reivindicado, enquanto o processo ainda está em andamento.

Sindicato oferece suporte

Agora, o próximo passo é que os trabalhadores compareçam ao Sindicato, localizado na Rua Visconde de Souza Franco, 121, no Centro de Petrópolis, para retirar os alvarás necessários para receber o seguro-desemprego. A equipe do Sindicato também vai disponibilizar suporte para a entrada do pedido do seguro-desemprego junto ao Ministério do Trabalho, para isso, é

necessário que os trabalhadores estejam munidos do RG, CPF, Carteira de Trabalho e comprovante de residência na ida ao Sindicato. “Essa conquista reforça a relevância do Sindicato na luta pelos direitos dos trabalhadores, sobretudo em momentos críticos como o enfrentamento pelos ex-funcionários da Petro Ita”, finalizou Glauco da Costa, presidente do sindicato.

Divulgação



Paula comanda o Fuego na Fazenda Marambaia

Paula Labaki na curadoria do Petrópolis Gourmet 2024

Novembro vai chegar trazendo com ele o Petrópolis Gourmet, esse ano em sua 24ª edição com o tema “Sinfonia dos Sabores”, celebrando a harmoniosa união entre a música e a culinária. E este ano, a chef Paula Labaki foi escolhida para assumir a curadoria do evento, idealizado e realizado pelo Petrópolis Convention & Visitors Bureau. Sua trajetória de sucesso

com 40 anos dedicados à gastronomia somam um brilho especial ao festival. Reconhecida por dominar a arte do churrasco e por sua presença em renomados festivais e programas de TV, Labaki promete trazer sua paixão pela brasa para estimular as experiências gastronômicas inéditas pelas mãos dos talentosos chefs que participam do evento.

Evento chega à 24ª edição

“O tema musical é maravilhoso”, reflete a chef Paula, que comanda o restaurante Fuego na Fazenda Marambaia, em Corrêas. Ela afirma que a curadoria é uma oportunidade de estabelecer sinergia com os demais chefs: “estou muito feliz, foi uma grande surpresa esse convite e teremos grandes momentos”, celebra. A chef está na telinha da TV no Direto da Brasa, programa do canal Sabor e Artes, desde 2020. E, atrás das

câmeras, ela deu consultoria por seis temporadas para a versão brasileira do Masterchef, reality que é puro sucesso. O Petrópolis Gourmet é reconhecido pelo Ministério do Turismo como o quinto maior festival gastronômico do país. Realizado entre os dias 08 e 24 de novembro, o evento reúne mais de 40 restaurantes, bares e delicatessens da cidade, com pratos que se propõem a ser verdadeiras “sinfonias” de sabores.

Hingo mantém ritmo da campanha para 2º turno

Foco do candidato nessa rodada, é levar propostas para a população

Anna Beatriz Thomaz/TV Correio da Manhã

Na sexta-feira (18), o candidato a prefeito de Petrópolis, Hingo Hammes (PP), e o vice Baninho (PL) se reuniram com apoiadores durante uma agenda de campanha. No evento, Hingo enfatizou a importância do trabalho que vem sendo desempenhado nas ruas, afirmando que o método atingiu diretamente a população, os levando a conhecer um pouco mais das propostas de governo.

“Ampliar nosso trabalho nas ruas, ficou claro que deu certo. Demonstrou que colocamos a cidade como prioridade, buscando entender as demandas dos moradores. Toda a movimentação fez com que a gente quase ganhasse na primeira rodada, de forma limpa e digna”, disse Hingo Hammes.

Além disso, na ocasião foram definidas metas para os últimos dias de campanha, pois faltam apenas sete dias para o 2º turno, que acontece no dia 27 de outubro. Em relação ao pleito, o candidato ressaltou que as expectativas estão altas. “A expectativa é a melhor possível. Graças a Deus nossa campanha está indo bem. As pessoas estão tendo muito carinho por nós nas ruas. Estão aceitando as nossas propostas, e acredito que entenderam que



Hingo Hammes (PP) e o vice Baninho apresentando propostas em comitê na sexta (18)

este caminho é o melhor caminho, que reflete o bem, e fala a verdade sem atacar ninguém. O que sempre prezamos. Estamos mantendo tudo o que fizemos até hoje. E assim, se Deus quiser, conquistaremos a vitória. Agradecemos o carinho e a confiança de todos”, expressou.

Hingo Hammes mencionou os resultados do primeiro turno e destacou o fato histórico da Câmara Municipal ter eleito três mulheres para ocuparem cadeiras no próximo

quadriênio. “Na primeira rodada tivemos votação expressiva, muita chance de ganhar, mas nada disso seria possível se não tivesse todo mundo, se eu não tivesse uma equipe, o trabalho, que é o principal. O primeiro turno teve surpresas boas em muitas partes da eleição, vi que pela primeira vez na história que a gente tem três mulheres eleitas, é muito bacana de ver, muito bom ter mulheres que estão participando da vida política nesse sentido”, ressaltou.

O candidato destacou a importância de os petropolitanos exercerem o direito democrático do voto no 2º turno. “Agora é a hora de decidir, cada voto é importante e valioso. Agora falando da nossa campanha precisamos demonstrar confiança e fazer com que todo mundo possa votar novamente na chapa. Nossa meta é ganhar a eleição, de forma limpa e honrada, assim como vem sido demonstrado na caminhada”, concluiu.

Dia do Comércio: setor soma 70 vagas criadas no mês de agosto

Wendel Fernandes

Com 70 vagas criadas em agosto, dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), o comércio de Petrópolis, que celebra nesta segunda-feira, dia 21, sua força de trabalho, comemora o índice e espera mais empregabilidade até o final do ano. O comércio varejista é formado por mais de 20 mil trabalhadores que atuam em mais de cinco mil pontos comerciais, responsáveis por movimentar cerca de 15% do PIB municipal, que hoje alcança R\$ 15,4 bilhões. A Câmara de Dirigentes Lojistas assinala período difícil para Petrópolis, não apenas em função da pandemia, mas também com as chuvas de 2022 que afetaram diretamente o comércio e comemora números positivos.

Claudio Mohammad destaca que “o futuro do comércio não é apenas digital, mas híbrido. A experiência física e online precisam se complementar. E o comerciante, com sua capacidade de se reinventar, é o grande diferencial competitivo nesse cenário”, afirma o presidente da CDL Petrópolis, acrescentando que o empresariado foca na expansão e atração de novos negócios aumentando vagas ocupadas.

Nos últimos anos, o setor



CDL Petrópolis comemora resultados e faz projeção para o fim do ano

viveu uma rápida transformação digital, especialmente durante e após a pandemia. Essa mudança exigiu dos profissionais maior flexibilidade e novas habilidades. Muitos comerciantes passaram a operar de forma híbrida, com lojas físicas integradas ao e-commerce e ao social commerce, ampliando suas estratégias de atendimento e vendas.

“O comércio local se reinventou, e o futuro passa pela omnicanalidade e personalização da experiência do cliente.

O comerciante tem se adaptado a esse cenário, mostrando que a arte de vender é entender e antecipar as necessidades do consumidor”, destaca Mohammad.

A CDL Petrópolis acredita que o investimento no desenvolvimento profissional não apenas melhora a qualidade do atendimento, mas também promove a retenção de talentos, um dos maiores desafios do setor. Além disso, a combinação de conhecimento técnico e

empatia no atendimento faz do comerciante um dos principais responsáveis pela fidelização dos clientes e pelo crescimento sustentável do comércio local.

“O Dia do Comerciante é, portanto, uma data para valorizar esses profissionais, cuja importância vai além das vendas. Eles são essenciais para a movimentação da economia e para a manutenção do espírito acolhedor que caracteriza o comércio de Petrópolis”, pontua Cláudio Mohammad.

Ingressos à venda para o TEDxPetrópolis

O TEDxPetrópolis será realizado no dia 26 de outubro, das 13h às 19h, no icônico Centro Cultural Sesc Quitandinha, com uma programação imperdível. Além dos speakers já confirmados, a curadoria do evento vai levar para uma talk inspiradora, a mente criativa por trás do maior evento da atualidade em Petrópolis: Ricardo Bräutigam, o Cadinho, idealizador do Rock The Mountain. Os ingressos já estão à venda, por meio da plataforma Sympia.

Também se junta ao time de speakers já confirmados, Julio Freitas, fundador do Empatizar e idealizador do jogo “Entre Mundos”, que utiliza a tecnologia para inspirar os processos de empatia, desenvolvendo habilidades pessoais e interpessoais; Anamarina Abrantes, gerente de Marketing da Netflix, e Caroline Marcelino, jornalista especializada em saúde, repórter do programa Sinais Vitais na CNN Brasil e chefe de Comunicação do Cremesp,

Conselho Regional de Medicina de São Paulo.

Ao todo o TEDxPetrópolis vai contar com 12 speakers divididos em três blocos: Identidade, sobre quem inspira; Resiliência, sobre o que temos a superar; e Ressurgir, com exemplos de renovação.

Em sua quarta edição, depois de uma pausa de quatro anos, o TEDxPetrópolis retorna para uma nova jornada de descobertas e conexões, onde o público será convidado a repen-

sar sua existência e seu papel na transformação do futuro de Petrópolis e do mundo. O tema “[re]existir” reflete a força da superação e o poder das ideias na construção de novos caminhos.

O TEDxPetrópolis 2024 tem apoio do Centro Cultural Sesc Quitandinha, InterTV, Agência Pólen, Estúdio Petrópolis, Sicomércio, Pátio Petrópolis Shopping, FSI Telecom, Bordeaux Vinhos, SindTurismo, Just In Time Uniformes e Prefeitura de Petrópolis.