

Expo Favela Innovation Rio 2024 promete impactar milhares de empreendedores

Evento acontece em novembro na Cidade das Artes e, após sucesso de 2023, atinge escala internacional com edição em Paris

Com mais de 40 edições realizadas pelo Brasil, a Expo Favela Innovation, maior feira de negócios voltada para o empreendedorismo nas favelas, chega à sua segunda edição no Rio de Janeiro, nos dias 8, 9 e 10 de novembro de 2024, na Cidade das Artes, na Barra da Tijuca.

Após o sucesso da edição de 2023, que reuniu mais de 31 mil pessoas e uma média de 10.300 visitantes por dia, o evento retorna ainda maior, com 200 expositores, mais de 1.000 horas de conteúdo em palestras, workshops e mentorias, oferecendo uma plataforma única para conectar empreendedores das favelas com grandes marcas, investidores e aceleradoras, fortalecendo o potencial de negócios nesses territórios.

Com mais de 1.478 empreendedores inscritos, o impacto da feira vai além dos números: mais de 3.000 empregos diretos e indiretos foram gerados e mais de 2.500 pequenos negócios e potenciais empreendedores participaram de atividades voltadas ao desenvolvimento e à capacitação. A Expo Favela Innovation se consolidou como um espaço essencial para conectar empreendedores de

territórios vulneráveis com grandes marcas, investidores e aceleradoras.

Em 2024, a Expo atinge um marco inédito ao expandir suas fronteiras para o cenário internacional, com uma edição especial em Paris, França, levando a força do empreendedorismo das favelas brasileiras para o exterior. A iniciativa reafirma o papel do evento como plataforma de transformação social e econômica, destacando o potencial de inovação nas periferias e sua capacidade de gerar negócios de impacto global.

“A Expo Favela Innovation é mais do que uma feira de negócios, é uma vitrine de potencialidades. Nosso foco é mostrar que as favelas são ambientes de transformação, inovação e desenvolvimento econômico. A edição de Paris é um passo importante para mostrar isso ao mundo,” afirma Celso Athayde, criador da Expo e CEO da Favela Holding.

Com uma programação intensa, o evento trará rodadas de negócios, pitches de startups, debates sobre inovação e empreendedorismo sustentável, além de uma vasta agenda cultural com shows e apresentações artísticas, promovendo a diversidade das favelas cariocas.

Mais informações e inscrições em rj.expofavela.com.br/



Divulgação



Divulgação

A maior feira de negócios voltada para o empreendedorismo nas favelas aterrissa na Cidade das Artes, na Barra da Tijuca

Evento já conta com mais de 40 edições realizadas por todo o país. Neste ano será realizada no Rio a sua segunda edição

SBACV lança campanha pelo Dia Mundial da Trombose

Rafael Catarione | Riotur

Neste mês de outubro, a Sociedade Brasileira de Angiologia e Cirurgia Vascular (SBACV) promove a campanha “Não são só Vasinhos”, com foco na conscientização sobre as doenças vasculares. No dia 13 de outubro, Dia Mundial da Trombose, o Cristo Redentor, no Rio de Janeiro, será iluminado em vermelho e azul, simbolizando o alerta e a homenagem às vítimas da trombose – uma doença que afeta milhares de brasileiros, muitas vezes de forma silenciosa e grave.

De acordo com dados obtidos pela SBACV junto ao Ministério da Saúde, mais de 489 mil brasileiros foram hospitalizados por trombose venosa entre janeiro de 2012 e agosto de 2023. Em 2023, o número de internações diárias superou a média de 165 pacientes, o maior índice já registrado no período. Outra pesquisa, baseada em dados do DataSus de 2020 a 2024, revela um aumento expressivo de internações por trombose entre mulheres acima de 40 anos. Em 2020, de 23.361 mulheres internadas, 17.578 tinham mais de 40 anos. Já em 2023, esse número saltou para 29.528 de um total de 36.258 internações femininas. Até setembro de 2024, 80% das internações por trombose ocorreram em mulheres nessa faixa etária.



Cristo Redentor será iluminado em vermelho e azul no próximo dia 13 de outubro

O presidente da SBACV Nacional, Dr. Armando Lobato, ressalta a importância dos cuidados com a saúde vascular e da conscientização sobre a gravidade da trombose.

“A trombose ocorre quando um ou mais coágulos bloqueiam o fluxo sanguíneo em artérias ou veias, uma condição que afeta milhares de pessoas todos os dias. Infelizmente, muitas vezes negligenciamos nossa saúde vascular, ignorando sinais importantes. A trombose é uma doença grave que vai muito além de ‘vasinhos’ e exige nossa atenção e cuidado”, alerta o Dr. Armando.

De acordo com dados do INSS, doenças vasculares estão entre as causas de afastamento do trabalho no Brasil, evidenciando o impacto socioeconômico dessas condições. Entre essas doenças, o número de afastamentos por varizes tem aumentado significativamente a cada ano. Em 2021, foram registrados 13.562 casos; em 2022, houve um aumento de 50%, e, em 2023, o crescimento foi de mais 19,83%, totalizando 24.272 casos até o último ano.

Como parte das ações da campanha, a SBACV também promove o Check-Up Vascular, um projeto que oferece consultas

e atendimentos gratuitos à população, realizado uma vez por mês em cada estado do Brasil. A iniciativa, que surgiu na atual gestão da presidência da SBACV Nacional, visa atender à demanda por especialistas em saúde vascular e conscientizar a população.

“O projeto nos permitiu atender pessoas que muitas vezes não têm acesso a um médico vascular em suas regiões, além de formar novos profissionais e desafogar o sistema de saúde. Mais importante ainda, estamos proporcionando atendimento de qualidade e gratuito a quem mais precisa”, conclui Dr. Armando.



Divulgação

Evento acontece em Ipanema, Zona Sul do Rio

Feira O Fuxico celebra Dia das Crianças

Nos dias 12 e 13 de outubro, a tradicional Feira O Fuxico realiza uma edição especial em comemoração ao Dia das Crianças, na Praça Nossa Senhora da Paz, em Ipanema. O evento oferecerá uma programação variada para toda a família, com destaque para atividades lúdicas, oficinas e apresentações voltadas especialmente para os pequenos. A programação acontece das 12h às 20h, com entrada gratuita, e pode ser encontrada no Instagram: @ofuxicofeira.

Além das atrações infantis, a feira contará com expositores de moda e artesanato criativo, artigos de decoração e uma vasta oferta de gastronomia que inclui opções de comidas artesanais e cervejas especiais. Entre as atividades

programadas, estão oficinas de xilogravura, confecção de pulseiras e pintura, além de brincadeiras com o grupo de animação Alacazann, que irão entreter a garotada com muita alegria e interatividade. Haverá ainda uma animada e colorida área kids com brinquedos infláveis, para a diversão ficar ainda mais completa.

E, claro, a feira promete oferecer uma oportunidade única para pais e filhos compartilharem momentos divertidos em um ambiente familiar, rodeados de cultura, arte e sabor. Na programação musical para os adultos, o sábado (12) trará Anselmo Sales com Soul Music & Pop e Cassiano Cardoso, com MPB e Pop. Já no domingo (13) sobem ao palco Phil & Guga e RockPB.