

ABAV Expo reuniu mais de 23 mil pessoas em Brasília

Correio da Manhã também marcou presença com um estande próprio

Mateus Lincoln/Correio da Manhã

Por Karoline Cavalcante

A Associação Brasileira de Agências de Viagens (Abav) encerrou, no último sábado (28), a 51ª edição da Abav Expo, a maior feira de turismo da América Latina. O evento foi realizado no Centro Internacional de Convenções do Brasil, em Brasília, nos dias 26, 27 e 28 de setembro.

Durante os três dias de programação, mais de 23 mil pessoas marcaram presença, sendo 40% dos visitantes oriundos de outros estados. Segundo a presidente da Abav Nacional, Ana Carolina Medeiros, a próxima edição, que acontecerá em 2025, será realizada no Rio de Janeiro e 50% da ocupação dos estandes já está garantida.

“Brasília é um lugar pelo qual eu tenho um carinho enorme. É um lugar que traz lembranças de infância, pois nasci aqui”, contou Ana Carolina ao Correio da Manhã. “Agora, agregamos a experiência de realizar uma ABAV Expo sob a minha gestão nesta cidade, o que é muito especial. E colhemos resultados muito positivos. Já temos 50% dos estandes fechados para a próxima feira, no Riocentro. E o trabalho para o sucesso da 52ª edição já começa agora”, afirmou.

Ao longo dos três dias do evento, foram ofertados 60 treinamentos entre palestras, painéis e capacitações sobre temas do setor. Neste ano, o encontro contou com 198 estandes e aproximadamente 1.500 marcas participantes. Sendo 22 destinos internacionais, 26 unidades federativas e 15 municípios com estandes próprios, 36 empresas no Espaço Operadoras e 120 compradores convidados. Além disso, a convenção abriu para a visitação do público em geral no dia 28. A entrada solidária, no valor de R\$ 20, foi totalmente revertida para a organização Médicos Sem Fronteiras.



O estande do Correio da Manhã na ABAV Expo: identificação com o setor, apoio e missão

Correio da Manhã

Entre as empresas, o Correio da Manhã participou com um estande para receber as assessorias de imprensa, entidades associativas, dirigentes oficiais e o público em geral, oferecendo as edições do jornal e colocando em pauta a defesa do turismo.

De acordo com o presidente do grupo editorial, Cláudio Magnavita — que hoje possui seis jornais diários, a revista O Cruzeiro, a TV Correio da Manhã (canal 16 com sede em Petrópolis) e jornais setoriais —, o Correio nasceu no setor de turismo, com o Jornal de Turismo, fundado em 1965.

“A Feira da ABAV tem uma relação

histórica com o nosso grupo”, diz Magnavita. “É a continuidade de um relacionamento que permitiu testemunhar momentos significativos do turismo brasileiro. É nossa obrigação, como um grupo editorial que nasceu como mídia especializada em turismo e que, de forma única, transcende os limites do setor, defender o turismo. O trade pode contar com o grupo Correio da Manhã. O apoio ao desenvolvimento dessa atividade, além de obrigação, é a nossa missão”, declarou Magnavita.

Autoridades

Na cerimônia de abertura, que foi realizada na quarta-feira da semana anterior (25) para convida-

dos, estiveram presentes autoridades como o governador do Distrito Federal, Ibaneis Rocha, e os ministros do Turismo, Celso Sabino; de Portos e Aeroportos, Silvio Costa Filho, e das Comunicações, Juscelino Filho. Também presentes o presidente da Empresa Brasileira de Turismo (Embratur), Marcelo Freixo; o secretário de Turismo do Distrito Federal, Cristiano Araújo; a presidente da Abav, Ana Carolina Medeiros, e presidentes de agências de turismo estaduais.

Na ocasião, Sabino assinou ainda um documento público manifestando a entrada da Abav Nacional como

membro da Organização Nacional do Turismo (OMT).

Abav Nacional

A Abav é membro do Conselho Nacional do Turismo desde a sua fundação e integrante do WTAAA - World Travel Agencies Association Alliance, Folatur - Fórum Latino-Americano de Turismo, e representa mais de 2 mil empresas associadas, entre agências de viagens, operadoras e consolidadoras, que respondem por cerca de 80% de toda a movimentação de vendas e distribuição de produtos e serviços turísticos no país.

Aéreas destacam suas rotas internacionais

Mateus Lincoln/Correio da Manhã

Por Karoline Cavalcante

A 51ª edição da Abav Expo Internacional de Turismo contou com a presença de diversas companhias aéreas de todo o mundo como expositores. Promovida pela Associação Brasileira de Agências de Viagem (Abav), a feira é a maior do setor de turismo na América Latina e ocorreu no Centro Internacional de Convenções do Brasil (CICB), em Brasília, nos dias 26, 27 e 28 de setembro.

Entre os representantes das companhias, a GOL Linhas Aéreas destacou suas novas rotas internacionais, como a conexão entre Guarulhos (GRU) e Bogotá (BOG), na Colômbia, além de voos diretos entre Bogotá e Buenos Aires/Ezeiza (EZE), na Argentina. Em setembro, foram abertas as vendas para a rota Brasília (BSB) - Bogotá, com operação prevista para fevereiro de 2025.

Em junho, a GOL iniciou os voos entre Fortaleza (FOR) e Orlando (MCO), nos Estados Unidos. No segundo semestre, a companhia também começará a operar voos diretos de São Paulo/Guarulhos para San José (SJO), na Costa Rica, em novembro, e para Aruba (AUA), no Caribe, em dezembro. Além disso, as viagens diretas para Cancún (CUN), no México, serão retomadas em dezembro, ampliando ainda mais as opções no Caribe, onde já atende Punta Cana.

Air France

Além disso, a empresa celebrou os dez anos de parceria com a Air France-KLM — também empresa área, cuja sede fica em Paris, na França.



23 mil pessoas passaram pela ABAV Expo nos seus três dias



Ale Frata/Live Images

Feira contou com estandes de vários estados, empresas e segmentos do trade

“Estamos com muitas novidades no mercado internacional e a ABAV Expo é um dos melhores espaços para valorizar essas conquistas da Companhia com nossos parceiros do trade.

Uma delas, por exemplo, é que teremos a melhor oferta de voos diretos ligando o Brasil ao Caribe, sem escalas. Para nossos destinos na América do Norte e no Caribe, a expansão da

oferta na alta temporada de verão será de mais de 25% na comparação com o mesmo período do ano anterior”, disse o diretor de Canais de Venda da GOL, Danilo Barbizan.

Angola

A TAAG Linhas Aéreas de Angola, que participou pela primeira vez da feira da Abav, aproveitou a oportunidade para apresentar as recentes renovações da marca. Entre as novidades, destaca-se o novo aeroporto de Angola, que será inaugurado em novembro deste ano. Com essa nova infraestrutura, a capacidade de atendimento aumentará de cinco milhões para 15 milhões de passageiros.

No que diz respeito ao Brasil, a TAAG frisou que o brasileiro não precisa mais de visto turístico para visitar diversos países do continente africano. Nos voos que a empresa realiza, a experiência pode ser vivenciada toda em português.

“Você pode ir não só para Angola para explorar; não precisa mais de visto, pode parar em Angola no mesmo bilhete, pode ir para Luanda e depois continuar para outro lugar. Parando cinco dias em Luanda, sem custo adicional, você pode ir para muitos países na África: África do Sul, Moçambique, Namíbia, Congo, Nigéria. Como também pode ir para Lisboa com a TAAG, e a grande vantagem é que todo mundo fala português”, explicou ao Correio da Manhã a diretora comercial da TAAG no Brasil, Rebecca Meadows.

Outras companhias

Também estiveram presentes as companhias Tap Air Portugal, Azul, Latam/Delta, e Air France Klm. No segmento de viagens, o evento também recebeu diversas empresas do setor hoteleiro, de turismo, operadoras de viagens, de seguro viagem, de câmbio, embaixadas internacionais, entre outras.