

O 'coração pulsante' do turismo na ABAV Expo

Governo quer atrair 8,1 milhões de turistas internacionais para o Brasil

Por Karoline Cavalcante

A Associação Brasileira de Agência Viagem (Abav) promoveu nesta quinta-feira (26), a abertura oficial da 51ª edição da ABAV Expo Internacional de Turismo, a maior feira de turismo da América Latina. O evento está sendo realizado no Centro Internacional de Convenções do Brasil (CICB), em Brasília, do dia 26 a 28 de setembro.

Apenas no primeiro dia, o evento ofertou 17 palestras com diferentes autoridades do setor. O espaço, nomeado de Abav Talks, é uma iniciativa para promover o aperfeiçoamento profissional dos associados.

O chefe da Assessoria Especial de Assuntos Técnicos do Ministério do Turismo, Wilken Souto, abordou o Plano Nacional de Turismo 2024-2027. O documento estabelece objetivos para o setor nos próximos três anos. Entre as metas, destaca-se o crescimento do número de viagens nacionais, que deve saltar de 93 milhões para 150 milhões. Além disso, busca-se atrair 8,1 milhões de turistas internacionais ao Brasil e gerar receitas de US\$ 8,1 bilhões provenientes do turismo estrangeiro.

“O PNT 2024-2027 é um plano robusto, pensado para integrar o turismo com outras áreas da economia, promovendo o desenvolvimento regional e a inserção produtiva de milhares de brasileiros”, destacou Wilken Souto. “Queremos que o turismo seja visto como um setor estratégico para o crescimento sustentável do Brasil”, disse.

Lei de Turismo

Wilken, juntamente com o assessor jurídico da ABAV Nacional, Marcelo M. Oliveira, participou de outra conversa sobre a “Nova Lei Geral do Turismo e a Responsabilidade Legal das Agências de Turismo”. A lei foi sancionada em setembro pelo presidente da República, Luiz Inácio Lula da Silva (PT) e visa adequar o marco legal às dinâmicas atuais do setor, desburocratizando processos e facilitando o desenvolvimento sustentável do turismo.

Para discutir a “Capacitação em Afroturismo”, a coordenadora de Afroturismo, Diversidade e Povos Indígenas da Empresa Brasileira de Turismo (Embratur), Tânia Neres, des-



Estande de Brasília com a cultura da região central do país

tacou a importância do afroturismo como uma ferramenta de combate ao racismo no setor. Ela ressaltou que, segundo dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), 56% da população brasileira é negra, o que torna fundamental a promoção de experiências afrocentradas em todo o país. Essas iniciativas não apenas valorizam a cultura afro-brasileira, mas também contribuem para um turismo mais inclusivo e representativo.

Reforma tributária

O presidente da Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA), Alexandre Sampaio; o presidente do Conselho de Adm. da Associação Brasileira das Operadoras de Turismo (BRAZTOA), Fabiano Camargo; e o presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH), Manoel Linhares; realizaram uma palestra sobre os “Aspectos Políticos da Reforma Tributária”, para aprofundar este tema recente que, segundo eles, representa uma oportunidade única para o setor turístico se consolidar como um dos pilares da economia brasileira.

O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) lançou a palestra “De Olho no Turismo de Experiências – Como Acessar o Turista”, que trouxe estratégias para atrair e engajar visitantes em um cenário turístico em constante evolução. Além disso, foi abordado o tema



Estande do estado do Mato Grosso traz vivências dos indígenas para o evento



Estado do Tocantins presente na ABAV Expo 51, em Brasília



Correio da Manhã com estande na maior feira de turismo da América Latina

“Energia Inteligente: Como Economizar e Ser Sustentável no Seu Negócio”, que enfatizou a importância da transição energética para pequenas empresas e a profissionalização do setor energético. Nesse contexto, a Trilha Solar foi apresentada como uma capacitação para empresas especializadas na instalação de placas solares.

Além das citadas, foram debatidas as palestras “Vai Turismo: Conexões Entre Políticas Públicas e o Mercado”; “Peru: Destino Turístico, Cultural e Gastronômico”; “Mercado e Perfil do Viajante Sênior & Como Vender Mais e Melhor para o Segmento 60+”; “Brumadinho Sustentável: Inovando o Turismo Local com Impacto Positivo”; “Rotas Exclusivas e Turismo de Luxo”; “Sustentabilidade: Um Motor Fundamental para o Desenvolvimento do Turismo na Era Pós-covid”; “Nepal: Um Destino de Lazer Popular”; “Rio Grande do Norte: Um Mundo de Possibilidades”; “Rota Turística Caminho dos Guarás (Polo São Luís / Polo Floresta dos Guarás); e, por fim, a “Inteligência Artificial em Destinos Turísticos Inteligentes”.

“Coração pulsante”

“A ABAV Expo tem o compromisso de trazer as últimas tendências e inovações do setor de Turismo, proporcionando conhecimentos e habilidades necessários para enfrentar os desafios do mercado. E o ABAV Talks é um verdadeiro coração pulsante de aprendizado e inovação em nosso tradicional evento. Neste espaço, reunimos desde workshops práticos até palestras inspiradoras, em uma programação cuidadosamente planejada para proporcionar um aprimoramento real e imediato para os participantes”, destacou a presidente da ABAV Nacional, Ana Carolina Medeiros.

Neste ano, o evento conta com 198 estandes e aproximadamente 1.500 marcas participantes. São 22 destinos internacionais, 26 unidades federativas e 15 municípios com estandes próprios, 36 empresas no Espaço Operadoras e 120 compradores convidados. Segundo a Abav, a expectativa é que a exposição atraia cerca de 30 mil pessoas, entre expositores, profissionais do setor e visitantes de diversos países, que frequentam para oferecer projetos especiais e oportunidades de negócios.

Rio de Janeiro marca presença na exposição

Por Karoline Cavalcante

Em busca de fortalecer e promover o turismo fluminense, o Rio de Janeiro marcou presença na ABAV Expo 2024.

A cerimônia de abertura, realizada na quarta-feira (25) para convidados no Centro de Convenções Ulysses Guimarães, também na capital federal, atraiu mais de duas mil pessoas, incluindo representantes dos principais pontos turísticos do estado.

Com uma agenda cheia de

atividades, o Rio de Janeiro reafirma sua importância no cenário turístico nacional. No primeiro dia da feira, o estande da Secretaria de Estado de Turismo (Setur-RJ) ofereceu várias ativações para entreter os visitantes e levar a experiência fluminense até eles.

Ativações

“Estamos muito animados com a participação dos municípios fluminenses, que trouxeram suas propostas para promover e vender seus destinos turísticos”, afirmou

o subsecretário de Estado de Grandes Eventos do RJ, Luiz Felipe Carvalho, em entrevista ao Correio da Manhã.

As ativações são propostas interativas de aspectos ligados ao Rio de Janeiro e o turismo no estado, como explicou o secretário.

“Nós trouxemos algumas ativações, como um jogo da memória e nosso monitor translúcido”, disse o secretário. O jogo da memória propõe uma brincadeira com pontos turísticos do Rio. O monitor translúcido projeta imagens



Subsecretário de Grandes Eventos RJ, Luiz Felipe Carvalho

que se unem ao ambiente.

“Também temos a ativação do chá mate e do biscoito Globo, que são símbolos da nossa cidade”, acrescentou Carvalho. Nas praias do Rio, vendedores passam o tempo todo oferecendo a bebida e o famoso biscoito de polvilho.

“Além disso, a partir de amanhã e até sábado, teremos uma nova ativação nas redes sociais, onde os visitantes poderão tirar fotos em nosso estande, marcar o nosso Instagram e ganhar uma moldura especial”, acrescentou.