



Festival contará com diversos pontos de hidratação e áreas de refresco para o público; além de muita música e entretenimento para todos

Confira guia completo para os fãs aproveitarem ao máximo as 500 horas de experiências

Portões abertos na Cidade do Rock! Estamos prestes a nos emocionar, cantar e dançar com a histórica edição de 40 anos do Rock in Rio. Para que os fãs aproveitem ao máximo cada segundo das 500 horas de entretenimento que o festival oferece, a organização preparou uma série de ações que vão facilitar e deixar mais confortável a experiência do público na Cidade do Rock. Antes mesmo de chegar, já é possível se antecipar com a compra de alimentos e bebidas pelo aplicativo, garantir os bilhetes dos transportes, já ter feito o download do ingresso no **Quentro** e ficar atento aos meios de pagamento que serão aceitos no festival: as transações deverão ser feitas via cartão de débito ou crédito, que serão aceitos em qualquer ponto de venda, inclusive ambulantes que circulam pelo gramado e, caso a pessoa opte por levar dinheiro, haverá a opção de carregar um cartão pré-pago em um dos Caixas Cashless da Cidade do Rock. As pessoas também podem conferir o que é permitido entrar no festival por meio do site oficial do Rock in Rio.

Vale lembrar que o festival terá diversos pontos com água potável gratuita, com 176 bebedouros, para os fãs se hidratarem ao longo do dia, além de estações refrescantes com aspersores – que esguicham água para o público –, espalhados pelo gramado. Também será permitida a entrada no evento com garrafas plásticas com tampa de até 500ml contendo água. Parceira do festival, a Iguá, concessionária de saneamento que atende a 19 bairros da Zona Oeste, vai contar com “aguadeiros”, profissionais que circularão em locais estratégicos, para distribuir água gelada ao público. Eles vão encher as garrafas dos fãs ou distribuir em copos biodegradáveis. Para deixar o clima mais fresco e divertido, a Iguá também traz ao festival vaporizadores refrescantes, que vão borrifar água gelada no público. Já a Natura vai atuar com mochileiros espalhados pelo gramado distribuindo protetor solar para as pessoas. A organização do festival também recomenda que os fãs utilizem boné e óculos de sol na Cidade do Rock.

Aplicativo

A partir do aplicativo oficial do Rock in Rio, desenvolvido em parceria com a Jera, o festival abre um canal direto para que os fãs tenham acesso à programação do evento em primeira mão e atualizada. Pelo aplicativo, disponível nos sistemas operacionais IOS e Android, é possível conferir os prazos de cada artista, os horários dos shows de cada palco, opções de alimentação, o status do agendamento dos brinquedos, as experiências das marcas, além de ter na palma da mão todas as informações de serviços como, por exemplo, as melhores opções de transporte para chegar à Cidade do Rock.

Dentre as novidades para esta edição, o fã, por meio do aplicativo, poderá comprar lockers, para deixar seus pertences e aproveitar os shows com tranquilidade. Outra inovação deste ano, é que o usuário também terá acesso às informações do Rock in Rio Club, podendo adquirir, direto no app, novos planos com diversas vantagens.

Por meio do aplicativo, também já se pode acompanhar todos os horários dos shows, de

Travis Scott, Imagine Dragons e Avenged Sevenfold no primeiro fim de semana



Principal palco do festival, Palco Mundo está preparado para receber grandes artistas nacionais e internacionais

todos os palcos. A plataforma também conta com uma contagem regressiva para cada atração, auxiliando os usuários, por meio de notificações, a não perder nem um minuto dos shows programados em suas agendas. Também será por meio do aplicativo que o agendamento dos brinquedos será feito de forma inovadora, que usará a geolocalização do usuário para liberar os horários de agendamento de brinquedos quando o fã estiver dentro da Cidade do Rock, sem necessidade de ficar em fila para garantir seu lugar.

No aba “Mapa”, os fãs encontram o local de cada atração do festival como palcos, estandes, pontos de acessibilidade, brinquedos, além de banheiros – em que poderá ser checada a disponibilidade deles em tempo real. Na parte das “Experiências”, é possível se informar sobre o Musical e a Babilônia Feira Hype. A plataforma ainda conta com informações sobre o manual de acessibilidade com os serviços oferecidos para o público PCD.

Por meio do aplicativo oficial, quem vai ao festival neste ano poderá se antecipar e escolher o que comer e beber antes mesmo de chegar ao local, melhorando ainda mais a sua experiência gastronômica. Oferecendo comodidade e agilidade, as compras realizadas por meio do app deverão ser retiradas nos ambulantes ou em filas preferenciais sinalizadas em todos os pontos de venda e, para resgatar, basta apresentar o QR Code referente ao pedido que aparecerá na tela do celular. O pagamento no aplicativo poderá ser realizado por cartão de crédito ou PIX e, caso a retirada não seja efetuada nos dias dos shows, o valor será reembolsado no mesmo modelo da compra efetuada de forma automática.

Copos reutilizáveis

Pela primeira vez, acontecerá uma operação de copos reutilizáveis, em parceria com Heineken, Red Bull, Coca-Cola, Schweppes Mixed e Braskem, incentivando o consumo consciente e o descarte correto. Além do meio ambiente, os fãs também serão beneficiados pela parceria, já que receberão um desconto ao realizarem a segunda compra de uma mesma bebida. Com esta medida, o festival prevê evitar a geração de mais de 14 toneladas de resíduos durante seus sete dias de evento, tornando-se uma das maiores operações de copos reutilizáveis no mundo.

Formas de pagamento

Nesta edição, as transações deverão ser feitas via cartão de débito ou crédito, que serão aceitos em qualquer ponto de venda, inclusive ambulantes que circulam pelo gramado. Caso a pessoa opte por levar dinheiro, haverá a opção de carregar um cartão pré-pago em um dos Caixas Cashless da Cidade do Rock. Será cobrado um valor de R\$ 7,00 de caução pelo cartão, que será devolvido quando a pessoa devolver o cartão ao final do dia no evento.

O cartão pré-pago será vinculado ao CPF de cada pessoa e o cadastro acontece no momento da carga em um dos caixas fixos do festival. O valor da recarga mínima será R\$ 1,00 e elas poderão ser feitas em qualquer momento que o cliente desejar.

Ingressos

Para a edição do Rock in Rio Brasil 2024, o valor do ingresso é de R\$ 795 (inteira) e R\$ 397,50 (meia-entrada) e não há cobrança de taxa de serviço. O pagamento pode ser feito por PIX ou car-

tão de crédito e o valor parcelado em até seis vezes. Clientes que efetuarem o pagamento com os cartões de crédito Itaú, Credicard e Iti têm 15% de desconto na compra de ingressos, por R\$ 675,75 (não cumulativos com a meia-entrada) e poderão parcelar sua compra em até oito vezes sem juros.

O limite de compra do público em geral é de até 4 (quatro) ingressos por CPF, sendo uma meia-entrada, com exceção para meia-entrada para pessoas portadoras de necessidade especial, que têm direito a comprar outra meia-entrada também para seu acompanhante. Os clientes que adquirirem ingressos nesta modalidade terão que informar no próprio site todas as informações referentes ao documento que comprove tal condição, para posterior validação, assim como será necessário apresentá-lo no acesso à Cidade do Rock, no dia do evento.

O ingresso de meia-entrada é garantido por lei para estudantes, menores de 21 anos, maiores de 60 anos, deficientes e seu acompanhante, profissionais e pessoas da rede de ensino do Rio de Janeiro e jovens de baixa renda.

Para que o público tenha o acesso ao ingresso digital, todos que garantiram presença em um ou mais dias do festival deverão ficar de olho no e-mail cadastrado. Será via endereço eletrônico que os fãs receberão todas as instruções, como ativação, transferência etc. A partir do recebimento, o cliente deverá seguir o passo a passo para ativar o seu ingresso digital – o “**Quentro**” é compatível com os aparelhos Android e iOS. A plataforma conta com um alto nível de segurança, sendo anticópia, rastreável e compatível com a maioria dos smartphones disponíveis no mercado. Ao baixá-lo, o ingresso já vem salvo com o nome de quem vai acessar o festival.