



Com 40 anos de história, uma característica se destaca no Rock in Rio além da música boa: a ampla opção de experiências na Cidade do Rock. Este ano, a Babilônia Feira Hype chega ao festival em uma parceria inédita trazendo cerca de 50 marcas apresentando uma ampla variedade de produtos de moda, up-cycling, acessórios, semi-jóias, bijuteria, bolsas e design. O espaço descontraído, apresentado pelo Governo do Estado do Rio de Janeiro e localizado perto da Rota 85, recebe cerca de 20 expositores por dia e estará aberto ao público geral das 14h até 21h – membros do Rock in Rio Club poderão desfrutar deste local meia hora mais cedo, a partir das 13h30. Assim como o Rock in Rio, a Babilônia Feira Hype é a queridinha entre cariocas e turistas, um marco da Cidade Maravilhosa e berço de grandes marcas. Considerados Patrimônios Cultural Imaterial da Cidade do Rio de Janeiro, ambos se juntam na Cidade do Rock para cumprir mais uma vez o compromisso de enaltecer a cultura, o empreendedorismo e a diversidade da cidade.

Em Lisboa, Las Vegas ou em Madrid, não importa o endereço, o Rio sempre é um dos protagonistas das edições do festival. “Destacamos a cultura carioca por todos os lugares onde passamos, carregamos o Rio no nome e temos muito orgulho disso. Ter um marco da cultura da Cidade Maravilhosa dentro da Cidade do Rock para comemorar o aniversário do Rock in Rio enfatiza a importância que a cidade tem para o festival. Essa parceria com certeza vai ficar para a história.” exalta Luis Justo, CEO da Rock World, empresa que criou, organiza e produz o Rock in Rio e o The Town.

Divididos em três grupos, os expositores vão trazer magia aos stands, o espaço inédito foi assinado



Serão 50 marcas de moda e acessórios para todos os públicos na Cidade do Rock

Rock in Rio anuncia os expositores presentes na Babilônia Feira Hype

pelo arquiteto João Uchôa. Os itens à venda abrangem diferentes categorias, entre elas a moda up-cycling, acessórios, beachwear, roupas femininas, masculinas e infantis. Os expositores selecionados foram organizados em três grupos e separados

por dias. “Foi uma grande responsabilidade fazer a curadoria da nossa feira para o Rock in Rio, uma vez que os expositores tinham que conversar com os dois ambientes e reforçar o quesito experiência que está no sangue do evento. Queríamos

novidades e dar a oportunidade de viver esse momento tão especial para o maior número possível de marcas. Por isso, resolvemos fazer o rodízio entre os presentes nos stands.” compartilha o diretor da Babilônia Feira Hype, Robert Guimarães.

Divulgação

Conheça as formas de pagamento do festival

Falta pouco mais de uma semana para a histórica edição do Rock in Rio e o público já pode começar a se organizar para viver dias mágicos na Cidade do Rock. Nesta edição, as transações deverão ser feitas via cartão de débito ou crédito, que serão aceitos em qualquer ponto de venda, inclusive ambulantes que circulam pelo gramado. Caso a pessoa opte por levar dinheiro, haverá a opção de carregar um cartão pré-pago em um dos Caixas Cashless da Cidade do Rock. Será cobrado um valor de R\$ 7,00 de caução pelo cartão, que será devolvido quando a pessoa devolver o cartão ao final do dia no evento.

O cartão pré-pago será vinculado ao CPF de cada pessoa e o cadastro acontece no momento da carga em um dos caixas fixos do festival. O valor da recarga mínima será R\$ 1,00 e elas poderão ser feitas em qualquer momento que o cliente desejar.

As bandeiras de cartão de crédito aceitas na Cidade do Rock serão: Elo, Mastercard, Visa, Hiper, Hipercard, Dinners Club, JCB, Discover, UnionPay, American Express, Mais!, Cabal, Soro Cred, Banes Card e Cooper. Já os cartões de débito são Mastercard débito, Visa Electron, Hiper, Cabal Débito e Sicredi.

Caso a pessoa fique com saldo no cartão ao final do evento, poderá solicitar o reembolso. As instruções serão divulgadas nos canais oficiais do evento. Para mais informações, o cliente poderá consultar o regulamento da operação Cashless que está disponível nos caixas do evento e nos Termos e Condições do site do Rock in Rio.

Tecnologia e calor humano.
Têm que estar sempre juntos.

Uma empresa que há 42 anos administra
uma liderança imbatível de mercado tem que
entender muito de administração.
Protel. A administração condominial que une
tecnologia com calor humano no atendimento.
Síndicos felizes recomendam.
Vai ser eficiente assim lá em casa.

PROTEL

ADMINISTRAÇÃO DE CONDOMÍNIOS.

na v