

# Rio: 'A cidade mais famosa do Brasil internacionalmente'

Pesquisa aponta que a capital fluminense é o destino favorito dos estrangeiros

Americanos, portugueses e franceses são os turistas estrangeiros que mais prometem desembarcarem em solo brasileiro até o fim deste ano. As informações são da nova pesquisa realizada pelo site de viagens Kayak, que reuniu dados dos países que mais buscaram passagens aéreas para o Brasil entre janeiro e novembro de 2023, para viagens com datas durante 2024.

Mas para onde esses turistas estão vindo? Segundo o levantamento, que foi compartilhado pelo Ministério do Turismo (MTur), a cidade do Rio de Janeiro é o destino favorito dos gringos que vêm conhecer o país. A capital carioca é citada pela ferramenta Explore Kayak como a cidade mais famosa do Brasil internacionalmente, estando na preferência de 22% dos turistas que vêm de outros países. Logo atrás aparece Salvador, com 12% da procura e São Paulo, com 5% de aumento no volume de buscas.

Mas a preferência por esses destinos não é apenas da "gringa"! A pesquisa Tendência de Turismo 2024, divulgada pelo MTur em janeiro, indica que dos 43% dos turistas nacionais que afirmam ter vontade de viajar neste ano, 15% tem o desejo

de ir para São Paulo e 15%, para o Rio de Janeiro. Em seguida vem a Bahia, com 11% das intenções de visitas dos entrevistados. Ceará foi citado por 9% e Santa Catarina e Pernambuco, por 7% cada.

## Estrangeiros

Ainda conforme as informações obtidas através do site do ministério, o mês de fevereiro deste ano teve o terceiro maior registro de entradas de turistas internacionais no Brasil de todos os tempos. Foram 833.306 visitantes do exterior, um crescimento de 10,2% em comparação a 2023, quando entraram no país 755.842 turistas.

No acumulado do ano, o registro de entradas de visitantes do exterior ficou em 1,79 milhão. A soma dos dois primeiros meses é 3,64% maior que o 1,7 milhão registrado no mesmo período de 2023. A chegada de turistas do Chile e da França foram as que apresentaram o maior crescimento, de 77,7% e 49,1%, respectivamente.

Na série histórica, o número de visitantes internacionais em fevereiro de 2024 foi o terceiro maior já registrado, inferior apenas ao do mesmo mês de 2018, 868 mil, e de 2017, 863 mil. As informações completas, com números por estado, país



Fernando Maia / Riotur

Levantamento aponta quais países prometem enviar mais turistas para o Brasil neste ano

de origem e modal de transporte utilizado para entrar no país estão disponíveis no Painel de Dados da Embratur.

## PATI

Para atrair mais voos internacionais para o Brasil, o governo federal lançou o Programa de Aceleração do Turismo Internacional (PATI). A iniciativa é fruto de uma parceria entre o Ministério do Turismo, Ministério de Portos e Aeroportos

e a Embratur que atuaram em dois eixos: ampliação da oferta de assentos regulares em voos internacionais e melhoria da experiência dos turistas em aeroportos brasileiros.

Para dar início ao primeiro eixo de atuação, foi publicado um edital de chamamento público, em caráter piloto, para incentivar companhias aéreas brasileiras e estrangeiras a implantar novos voos regulares para destinos turísticos do Bra-

sil. As empresas selecionadas receberão do PATI incentivos financeiros para realizar ações de promoção de destinos turísticos brasileiros no mercado internacional, incentivando os turistas a conhecerem o Brasil.

## Faturamento

Ainda de acordo com as últimas atualizações do MTur, a alta temporada ajudou os segmentos ligados ao turismo no país a registrarem bons resultados

no início de 2024. Em janeiro, o faturamento do setor atingiu R\$ 17,3 bilhões, o que representa um aumento de 2,4% em relação ao mesmo período do ano passado. É o que aponta o levantamento mensal do Conselho de Turismo da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP), com base nos dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Dos oito segmentos analisados na pesquisa, seis apontaram saldo positivo, com destaque para o grupo de locação de meios de transportes — que reúne as agências de veículos sem motorista —, que cresceu 16,5% em relação ao mesmo período em 2023, registrando um faturamento de R\$ 2,2 bilhões.

Os segmentos de transporte aéreo e o de alojamento foram responsáveis pela maior parte do faturamento do setor em janeiro, com R\$ 4,7 bilhões e R\$ 2,44 bilhões, respectivamente. As atividades culturais e o transporte aquaviário computaram 5% e 5,5%. As quedas foram registradas no setor de transporte rodoviário de passageiros, com um faturamento 13,7% menor do que janeiro de 2023, e em agências de viagens, com 0,7% a menos que o mesmo período do ano passado.

Tecnologia e calor humano.  
Têm que estar sempre juntos.

Uma empresa que há 42 anos administra  
uma liderança imbatível de mercado tem que  
entender muito de administração.  
Protel. A administração condominial que une  
tecnologia com calor humano no atendimento.  
Síndicos felizes recomendam.  
Vai ser eficiente assim lá em casa.

**PROTEL**

ADMINISTRAÇÃO DE CONDOMÍNIOS.