

CORREIO CULTURAL



Divulgação

Edson Celulari lidera o elenco de 'Nosso Lar 2'

'Nosso Lar 2' ultrapassa a marca de 1 milhão de espectadores

"Nosso Lar 2 - Os Mensageiros" superou a marca de 1 milhão de espectadores depois de dez dias em cartaz, repetindo o feito de "Minha Irmã e Eu", comédia com Tatá Werneck e Ingrid Guimarães.

Os longas são as primeiras produções nacionais a vender mais de 1 milhão de ingressos nos cinemas desde

"Minha Mãe É Uma Peça 3", de Paulo Gustavo.

"Nosso Lar 2" é a continuação do drama espírita lançado em 2010, dirigido por Wagner de Assis e estrelado por Edson Celulari. No seu primeiro final de semana em cartaz, o filme vendeu 550 mil ingressos, arrecadando R\$ 11,8 milhões em todo o país.

Segue o 'preju'

A Jovem Pan ainda não conseguiu retomar a monetização de seu conteúdo jornalístico no YouTube. Houve atraso na resposta por parte do Google, dono da plataforma. A Jovem Pan recebia até R\$ 20 milhões por mês com seus vídeos.

Novo reality

A Globo confirmou que a ex-BBB Ana Clara Lima será a apresentadora do reality Estrela da Casa, atração que vai misturar confinamento e música na emissora. Os participantes serão cantores anônimos que ficarão confinados numa casa.

Novos rumos

Após 26 anos, o jornalista Erick Brêtas deixa a Globo e o cargo que assumia no Globoplay para seguir outros rumos profissionais. No canal desde 1997, ele comandou o time que criou a plataforma de streaming de conteúdo do canal, em 2015.

Pulou o muro

Acabou a parceria de José Luis Datena com Comandante Hamilton, que aceitou trocar a Band pelo SBT onde participará do Tá na Hora, novo jornalístico que será comandado por Christina Rocha e Marcão do Povo nos fins de tarde.



Destaque na equipe de esportes da Globo, Karine Alves é sambista declarada e fará sua estreia na transmissão dos desfiles

Foi bom, mas nem tanto

Globo aumenta arrecadação publicitária com Carnaval, mas acaba ficando longe de meta

Por Gabriel Vaquer (Folhapress)

A Globo vive um misto de sensações com a cobertura dos desfiles das escolas de samba do Carnaval 2024. O evento terá mais arrecadação que nos dois anos anteriores, mas ainda não é um êxito completo no mercado publicitário.

A emissora confirmou à reportagem que a transmissão terá patrocínio master da marca de cerveja Brahma, tanto na exibição dos desfiles do grupo especial do Rio e de São Paulo na TV aberta quanto na transmissão dos desfiles das campeãs no canal pago Multishow. Além disso, ela também colocou dinheiro no

Glô na Rua, programa comandado por Rita Batista que mostra os blocos de rua pelo Brasil.

Pelo espaço, a Brahma pagou cerca de R\$ 35 milhões, segundo pacote comercial obtido pela reportagem. A casa de apostas Pixbet patrocina apenas a transmissão dos desfiles e desembolsou 23,8 milhões, enquanto o Guaraná Antártica, que estará apenas no Glô na Rua, pagou R\$ 11,2 milhões.

A Globo também celebra o êxito comercial das coberturas locais. Mais de 16 marcas confirmaram patrocínios nas folias regionais em parceria com a rede de afiliadas da emissora. Entre os anunciantes, estão o banco Bradesco.

Mesmo assim, existe uma certa decepção nos bastidores. Os desfiles das escolas de samba só venderam dois dos quatro espaços disponíveis para patrocinadores. É uma elevação com relação aos últimos anos, quando apenas a Brahma apostava nas escolas de samba, mas esperava-se que tudo tivesse sido negociado com o mercado.

A venda de publicidade é importante para as agremiações de São Paulo e do Rio, porque a Globo paga um valor de bônus pelo que consegue vender no mercado publicitário. Quanto mais arrecada, mais dinheiro vai para as escolas, que tem nos direitos de transmissão sua principal fonte de renda.

A Globo transmite os desfiles das escolas de samba de São Paulo nos dias 9 e 10 de fevereiro. Nos dias 11 e 12, é a vez das escolas do Rio.

Neste ano, uma mudança: jornalistas deixam de participar da transmissão, que será tocada numa parceria entre os departamentos de esporte e entretenimento. Alex Escobar, Karine Alves e Milton Cunha serão os nomes à frente das transmissões.