



Tutuca e a delegada Tatiana Queiroz divulgam o Selo Mulher+ Segura na ExpoRio



Dinossauro de Miguel Pereira é atração na ExpoRio Turismo

Rio será sede da OIT das Américas

Durante a abertura, a secretária-executiva do Ministério do Turismo, Ana Carla Lopes, anunciou que o o ministro Celso Sabino, no Uzbequistão, assinou o acordo para o Rio ser a sede da Organização Internacional do Turismo das Américas.

“É um honra anunciar isso, ainda mais em um dia tão especial. O Brasil e o Rio ser sede do escritório das Américas da OIT é muito importante porque mostra o esforço do nosso trabalho. O Rio é uma cidade com belezas culturais, históricas e naturais exuberantes”, disse a ministra em exercício.

Pedro Guimarães, presidente do Apresenta Rio, isso mostra o prestígio da cidade e do Brasil no cenário internacional perante ao trade.

“A Organização Internacional do Turismo decidir montar um escritório nas Américas no Brasil e no Rio é uma demonstração de prestígio e a prova do esforço do trabalho do secretário Tutuca e do governador Cláudio Castro no apoio ao setor”, afirmou Pedro.

Já o presidente da FecomércioRJ, Antonio Florencio Queiroz, ressaltou como a sede da OIT pode favorecer ainda mais o turismo dentro do próprio estado.

“É um reconhecimento e uma importância para Rio e para o turismo isso, que é uma joia a ser explorada, com método e continuidade, pois o Rio tem belezas físicas, naturais e também estruturais, que, as vezes o próprio fluminense não sabe”, explicou Queiroz.

Selo Mulher+Segura

Além do anúncio da sede da OIT das Américas, o evento também marcou a assinatura da parceria entre a Secretaria de Estado de Turismo e da Mulher, no programa Selo Mulher+Seguro, em que segmentos do setor, como bares e restaurantes, como parceiros contra a violência à mulher.

A superintendente de Enfrentamento à Violência contra a Mulher, delegada Tatiana Queiroz, ressaltou a importância dessa parceria.

“Isso será um instrumento de combate e enfrentamento à mulher para combater o assédio e qualquer crime em eventos, bares e shows. A segurança da mulher é um dever de todos nós”, afirmou Tatiana.

Ao todo, o Rio já conta com 22 mil artesãos cadastrados no programa que garante a participação dos profissionais em feiras nacionais e estaduais, cursos de capacitação e de especialização na atividade e a linha de crédito de até R\$ 21 mil, pagos



Gastronomia e artesanato também estão sendo divulgados no evento

ExpoRio Turismo



Visitantes terão muitas atrações para observar



Primeiro dia de feira bastante movimentado



em até 24 vezes com juros de 0,25% ao mês.

Já os interessados em obter a certificação de atividade amiga da mulher devem obedecer a uma série de critérios, além de preencher um cadastro no site

da Secretaria de Estado da Mulher e enviar a documentação para o e-mail (selomaissegura@mulher.rj.gov.br).

Evento para todas as famílias

Durante os quatro dias, a ExpoRio Turismo vai apresentar experiências focadas nos segmentos de Negócios, Cultura, Gastronomia e Entretenimento. As 12 regiões turísticas do estado estarão contempla-

das, com espaços exclusivos, além de uma feira de artesanato e produtos rurais. Uma área destinada a palestras e debates com especialistas do setor de turismo, negócios e eventos promete trazer muito networ-

king ao público presente.

A ExpoRio Turismo traz muitas novidades para todos os públicos e gostos. Além das experiências voltadas para o setor, os participantes podem aproveitar muitas ativações em família. O evento conta com atividades recreativas oferecidas pelo Sesc RJ para as crianças, além de dinossauros gigantes, vindos diretamente do Parque Terra dos Dinos (Miguel Pereira). Para quem curte o chamado “Turismo de Aventura”, atividades como remo, canoa havaiana, tirolesa e a simulação de um voo de asa delta são imperdíveis.

Regiões dos Municípios

O espaço é destinado à promoção dos destinos turísticos do estado do Rio de Janeiro. As cidades das 12 regiões turísticas apresentam seus atrativos e potenciais, envolvendo as principais vertentes do setor: praia, serra, montanha, natureza, patrimônio, ecoturismo, rotas de produtos regionais, parques, cachoeiras, atividades culturais, entre outras.

Espaço Imersivo #TônoRio

A ideia é despertar o público visitante para as diversas alternativas que o estado do Rio de Janeiro oferece, além de valorizar as peculiaridades regionais. O público será convidado a participar de uma experiência sensorial em cinco audiovisuais: Sol, Relevo, Natureza, Gente e Memória. Lá, o visitante percorre os painéis com imagens singulares das belezas dos municípios e todas as suas vertentes atrativas em uma verdadeira experiência multimídia pelo estado.

Boulevard Gastronômico

Destinado às rotas das cervejas e à gastronomia regional. A ideia é fazer da união dos ambientes uma área de confraternização e negócios com os representantes da cadeia produtiva do turismo.

Vivências do Rio - Artesanato e Produtos Rurais

Área para artesãos dos municípios que vão expor os seus trabalhos. Quem passar por lá também poderá conhecer as peculiaridades nos estilos de produção artesanal: queijos, cachaa, café, entre outros.

A ExpoRio Turismo vai até domingo (22), com muita informação sobre cultura, gastronomia e artesanato das 12 regiões do estado, além de shows e muito entretenimento para os fluminenses e turistas.