

Por Marcelo Perillier

Um evento para mostrar o quanto o setor turístico do Rio vai além da capital. Assim pode ser resumida a ExpoRio Turismo, que acontece neste fim de semana, no Espaço Lagoon, na Lagoa. O local, aliás, sofreu uma grande reforma da Empresas de Obras Públicas do Rio (Emop-RJ), para poder abrigar não apenas este, como também outros eventos futuramente.

A abertura da feira, além de autoridades e parlamentares, contou com a participação do secretário de Estado de Turismo do Rio de Janeiro, Gustavo Tutuca; do presidente da Companhia de Turismo do Estado do Rio de Janeiro (TurisRio), Sérgio Ricardo; da secretária-executiva do Ministério do Turismo, Ana Carla Lopes; do presidente da FecomércioRJ, Antonio Florencio de Queiroz; o subsecretário de Estado de Turismo, Nilo Sérgio Félix; a diretora regional do Sesc RJ, Regina Pinho; e subsecretário Marcelo Monfort.

O secretário Gustavo Tutuca ressaltou que o evento serve para mostrar os atrativos turísticos do Rio e interagir ainda mais as 12 regiões do estado.

“Temos feito esforço para o Rio ser promovido no cenário nacional e internacional, participando de todas as feiras e encontros, para promover o estado. Desde o fim da pandemia, precisamos promover o turismo dentro do Rio e é fundamental que as 12 regiões tenham integração e a capital também conheça a cultura, a gastronomia e o artesanato do interior. E fazer o evento aqui no Lagoon, reabrindo o local, não apenas para o turismo, como também para outros eventos, é importante para a Zona Sul, que tem carência de um espaço bom para isso”, afirmou Tutuca.

Pedro Guimarães, presidente do Apresenta Rio, grupo de empresários ligados ao setor de eventos e entretenimento, seguiu a linha de Tutuca sobre a importância do evento em aproximar os produtores de todas as regiões do estado.

“Importante a gente saber que hoje temos uma base para promover encontros, debates e discussões sobre o turismo e suas atividades e que essa cadeia possa a ser vista para todo o estado. Importante dizer que são 12 regiões turísticas, todas elas pujantes, promovendo suas identidades culturais”, explicou Pedro.

O presidente da Fecomércio, Antonio Florencio de Queiroz, destacou que o evento é marcante para o Rio, por mostrar como o setor é importante para o desenvolvimento da cidade.

“O turismo é a maior joia para o estado e temos várias preciosidades no interior para visitar. O Rio tem uma grande vantagem logística por não ser um estado grande, facilitando o deslocamento do turista, de uma forma rápida e eficiente. Temos procurado fazer pesquisas de como o Rio é atrativo e o resultados têm sido animadores e surpreendentes, pois todos que vêm aqui, querem voltar”, disse Queiroz.

A secretária-executiva do Ministério do Turismo, Ana Carla Lopes, representando o ministro Celso Sabino, salientou como o Rio é uma cidade importante para a economia do Brasil, dizendo que a cidade foi a maior responsável por trazer os 4 milhões de turistas ao Brasil até o momento, no ano. Além disso, ressaltou que o setor de turismo é o segundo maior representante do PIB Nacional, perdendo para o setor de construção civil.



Da esquerda para a direita: Antonio Florencio Queiroz, presidente da FecomércioRJ; Ana Carla Lopes, secretária-executiva do Ministério do Turismo; Sérgio Ricardo, presidente da TurisRio; e o secretário de Estado de Turismo, Gustavo Tutuca, na abertura da ExpoRio Turismo

ExpoRio Turismo promove a integração das 12 regiões do estado no setor

Evento também marca o anúncio do Rio de Janeiro como sede da OIT das Américas



Feira promete ser movimentada nos quatro dias de funcionamento

